

Hinweise zur Datenanlieferung für Ihre Kampagne auf baumaschinendienst.de



Vielen Dank, dass Sie sich für eine Kampagne mit Zielgruppen-Marketing entschieden haben.
Damit Sie so einfach wie möglich Ihre garantier-
te Reichweite erhalten, bitten wir Sie die nach-
folgenden **Anlieferungshinweise** und **Formate**
zu beachten.

Bannerformate und Ad-Bundles

Ihr gebuchtes Banner auf baumaschinendienst.de wird auf unseren Partnerseiten u.U. in verschiedenen Formaten ausge-
spielt. Deshalb wird ein sogenanntes Ad-Bundle verwendet,
bestehend aus Leaderboard, Skyscraper und Medium Rectangle.

Bitte liefern Sie folgende Formate an:

1. Leaderboard	728 x 90 Pixel
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel
3. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel
mögliche Dateiformate	GIF, JPG, HTML

HTTPS:

Bitte liefern Sie alle Bestandteile der Kampagne (Ziel-URL, Redirect-Tags, Agentur-Zählpixel und sonstige extern gehostete Ressourcen) als HTTPS-kompatible Komponenten wie folgt an:

Beispiel:

<https://www.krafthand-medien.de?param=value&...>

Bitte prüfen Sie, ob die von Ihnen eingesetzten Systeme für das Hosting der Werbemittel diese Möglichkeit standardisiert zur Verfügung stellen.

Bitte beachten Sie

Bei HTML5-Bannern müssen die gängigen Standards eingehal-
ten werden. Schicken Sie uns unbedingt vorab ein Muster zur
Prüfung an uns, um die Funktionalität sicher zu stellen.

Animierte Banner müssen nach 30 Sekunden statisch werden.

Die Banner dürfen nicht größer als 150 KB sein.

Tracking, Zählpixel und Reportings

Tracking und Zählpixel bitte vor Kampagnenstart als Muster an uns senden.

Zum Ende einer Periode erhalten Sie von uns automatisch eine Erfolgsmessung Ihrer Kampagne.

Lieferadresse/-termin

Bitte senden Sie das Werbemittel spätestens 5 Tage vor Kampagnenbeginn an die E-Mail-Adresse anzeigen.bd@krafthand.de.