



Themenpaket

Anbaugeräte & Schnellwechsler



Die Ausgaben des Themenpakets im Überblick:

Ausgabe	Termine	Themen	Messen + Ausstellungen
4 April	ET: 01.04.19 AS: 06.03.19 RS: 28.02.19	Tief- & Leitungsbau <i>Kanal- und Leitungsbau:</i> Hydraulikbagger, Grabenfräsen, Rohr- und Kabelpflüge, Verbausysteme, Verdichtungsgeräte, Baupumpen, Kanalsanierung, Rohre, Beschichtungen; <i>Spezialtiefbau:</i> Großbohranlagen, Trägergeräte, Ramm- und Ziehgeräte; <i>Stollen- und Tunnelbau:</i> Horizontal- und Vertikal-Bohranlagen, Rohrvortriebsanlagen, Tunnelschalung	 Bauma München 08. – 14.04.2019
		Abbruch, Aufbereitung & Gewinnung Abbruchbagger und -scheren, Hydraulikhämmer, Brech- und Siebanlagen, Großmaschinen	
		Anbaugeräte & Schnellwechsler Baggerlöffel, Schaufeln, Grabgefäße, Zahnsysteme, Greifer, Hydraulikhämmer, Fräsen, Tiltrotatoren, Schwenkwerke, Drehmotoren, Adapter, Kupplungen	
		Steuerung & Digitalisierung Maschinensteuerungen, Assistenzsysteme, Bediengeräte, HMI, Terminals, Joysticks, Überwachungs- und Sicherheitssysteme, Flottenmanagement, Telematik, BIM, Software & IT, Betriebsdatenerfassung, Datenkommunikation, RFID, Dokumentation, Büro-Organisation	
		Spezial Bauma Neuheiten, Trends & Entwicklungen, Messe-Kaleidoskop	
6 Juni	ET: 19.06.19 AS: 23.05.19 RS: 17.05.19	Erd- & Straßenbau Hydraulikbagger, Radlader, Planiertrauben, Kompakt- und Minibagger, Kompakt- und Raupenlader, Dumper, Grader, Dozer, Wägesysteme, Verdichtungsgeräte, Deckenfertiger, Schneid- und Fräsmaschinen, Asphalt-Mischanlagen	 Demopark Eisenach 23. – 25.06.2019
		Anbaugeräte & Schnellwechsler Baggerlöffel, Schaufeln, Grabgefäße, Zahnsysteme, Greifer, Hydraulikhämmer, Fräsen, Tiltrotatoren, Schwenkwerke, Drehmotoren, Adapter, Kupplungen	
		Abbruch, Aufbereitung & Gewinnung Abbruchbagger und -scheren, Hydraulikhämmer, Brech- und Siebanlagen, Großmaschinen	
		Sonderteil Nutzfahrzeuge am Bau Kipper, Transporter, Tieflader, Anhänger, Ladekrane, Fahrzeugausrüstung, Ladungssicherung	
9 September	ET: 18.09.19 AS: 26.08.19 RS: 20.08.19	Erd- & Straßenbau Hydraulikbagger, Radlader, Planiertrauben, Kompakt- und Minibagger, Kompakt- und Raupenlader, Dumper, Grader, Dozer, Wägesysteme, Verdichtungsgeräte, Deckenfertiger, Schneid- und Fräsmaschinen, Asphalt-Mischanlagen	Nufam Karlsruhe 26. – 29.09.2019
		Anbaugeräte & Schnellwechsler Baggerlöffel, Schaufeln, Grabgefäße, Zahnsysteme, Greifer, Hydraulikhämmer, Fräsen, Tiltrotatoren, Schwenkwerke, Drehmotoren, Adapter, Kupplungen	
		Steuerung & Digitalisierung Maschinensteuerungen, Assistenzsysteme, Bediengeräte, HMI, Terminals, Joysticks, Überwachungs- und Sicherheitssysteme, Flottenmanagement, Telematik, BIM, Software & IT, Betriebsdatenerfassung, Datenkommunikation, RFID, Dokumentation, Büro-Organisation	
		Sonderteil Nutzfahrzeuge am Bau Kipper, Transporter, Tieflader, Anhänger, Ladekrane, Fahrzeugausrüstung, Ladungssicherung	

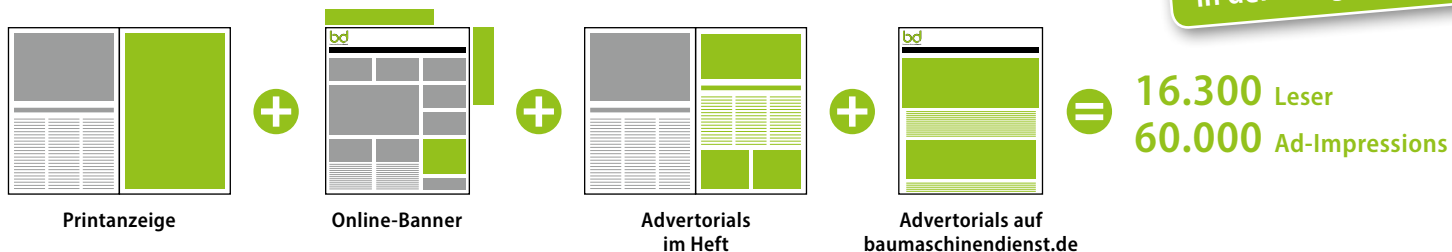
Formate und Preise

2019



Themenpakete

Eine Botschaft, alle Kanäle



Mit der Buchung eines Themenpakets erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen!

Neben den klassischen Anzeigenformaten sorgen mit Ihnen abgestimmte **Advertorials** für eine zusätzliche Präsenz in der Printauflage und parallel auf unserem Online-Portal.

On Top garantieren wir Ihnen je Themenpaket mindestens **60.000 Ad-Impressions** über einen Zeitraum von 4 Wochen.

Bei Rückfragen kommen Sie jederzeit gerne auf uns zu!

Paketpreise:

Umfang	Einzelpreis je Paket bei			
	1 Buchung	2 Buchungen	3 Buchungen	4 Buchungen
 1/1-Anzeige 1/1-Advertorial Online-Banner Online-Advertorial	12.350,00 Euro	11.050,00 Euro	9.750,00 Euro	8.450,00 Euro
 1/2-Anzeige 1/2-Advertorial Online-Banner Online-Advertorial	7.600,00 Euro	6.800,00 Euro	6.000,00 Euro	5.200,00 Euro
 1/3-Anzeige 1/2-Advertorial Online-Banner Online-Advertorial	6.735,50 Euro	6.026,50 Euro	5.317,50 Euro	4.608,50 Euro
 1/4-Anzeige 1/2-Advertorial Online-Banner Online-Advertorial	6.255,75 Euro	5.597,25 Euro	4.938,75 Euro	4.280,25 Euro

Der Rabatt ist abhängig von der Anzahl der Buchungen und nicht von der Auswahl des Formats.

Beispiel: Bei Buchung von zwei 1/1-Paketen und zwei 1/2-Paketen gelten die Preise aus Spalte vier.

Kontakt

Romana Kennel
Leitung Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-60
romana.kennel@krafthand.de

Christopher Geyer
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-174
christopher.geyer@krafthand.de

Lucian-Michael Scheuerle
VS Verlagsbüro Scheuerle e.K.
Hardter Straße 56 · 72649 Wolfschlugen
+49 (0) 70 22/9 53 22-0
info@vwvs-scheuerle.de

Carolin Endres
Leitung Magazinmanagement
+49 (0) 82 47/30 07-22
carolin.endres@krafthand.de