baumaschinen
DIENST
praxis | technik | meinung

MEDIA
INFORMATIONEN

Print I Digital



Auflage 15.500 monatlich

Praxis. Technik. Meinung.
www.baumaschinendienst.de

2026

REDAKTION



Kerstin Thiele
Chefredakteurin
+49 (0) 82 47/30 07-47
kerstin.thiele@krafthand-medien.de



Beate Dreher
Redaktion
+49 (0) 82 47/30 07-46
beate.dreher@krafthand-medien.de



Simone Geida
Redaktionsassistenz
+49 (0) 82 47/30 07-63
redaktion.bd@krafthand-medien.de

MEDIA SALES



Claudia Siegert
Leitung Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-58
claudia.siegert@krafthand-medien.de



Rosmarie Henkel
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-61
rosmarie.henkel@krafthand-medien.de



Anita Ludewig
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-66
anita.ludewig@krafthand-medien.de



Diana Tottleben
Auftragsmanagement
+49 (0) 82 47/30 07-22
diana.tottleben@krafthand-medien.de

Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen
Telefon 0 82 47 / 30 07-0, Telefax 0 82 47 / 30 07-70
info@krafthand-medien.de, www.krafthand-medien.de

www.baumaschinendienst.de

Diese Media-Informationen finden Sie auch im Internet unter: **www.baumaschinendienst.de/werben**

MEDIENPROFIL

Praxis. Technik. Meinung.

Dafür steht der bd Baumaschinendienst seit mehr als **sechs Jahrzehnten**. Fachlich kompetent, praxis- und serviceorientiert, journalistisch vielseitig und meinungsbildend.

bd exklusiv

Baggertests

Dirk Bömer nimmt für uns Maschinen im realen Baustellenbetrieb unter die Lupe mit Fokus auf Praxistauglichkeit, technische Features und Ausstattung.



Dirk Bömer
Test & Technik
+49 (0) 82 47/30 07-63
redaktion.bd@krafthand-medien.de

bd exklusiv

Kipper- und Transporter-Tests

Wir testen Baukipper und Transporter umfassend und detailliert im Praxiseinsatz sowie auf verschiedenen Teststrecken. Wir kommentieren die Testergebnisse und stellen vergleichbare Modelle gegenüber.



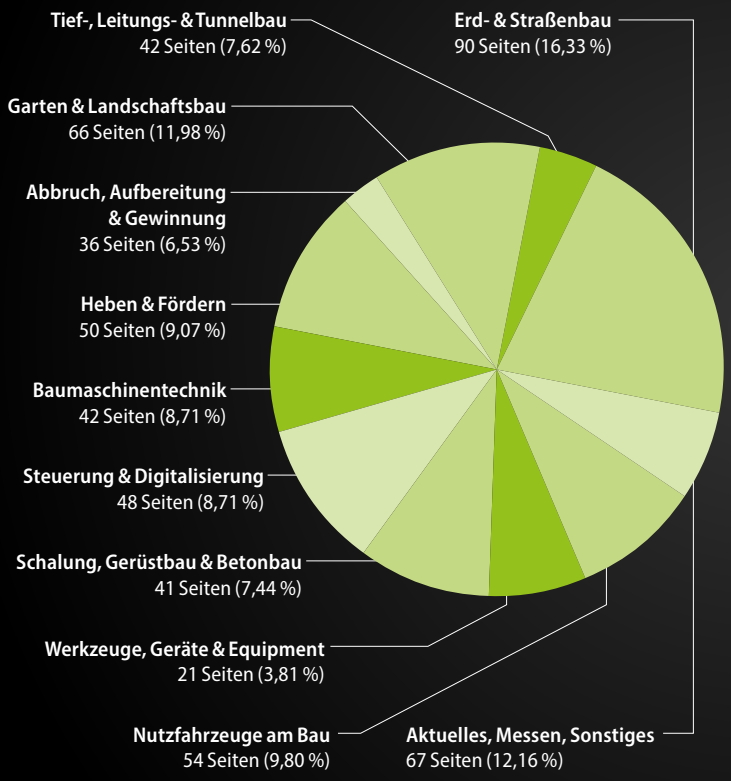
Robert Domina
Test & Technik
+49 (0) 82 47/30 07-63
redaktion.bd@krafthand-medien.de

Inhaltsverzeichnis

Daten & Fakten	04
Themen & Termine 2026	06
Anzeigenpreisliste Nr. 55	10
Beilagen/Beihefter, Advertorials	14
Formate und technische Angaben	16
Website, digitale Angebote	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	24

INHALTSANALYSE DES REDAKTIONELLEN TEILS 2024: *

Anteil am gesamten Umfang aller Ausgaben 2024 in Prozent



BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/ UNTERNEHMENSTYPEN*

Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage 15.143	
Hoch-, Tief- und Straßenbau	35,5 %	5.376 Exemplare
Hochbau	8,2 %	1.242 Exemplare
Hoch- und Tiefbau	7,0 %	1.060 Exemplare
Tiefbau	9,1 %	1.378 Exemplare
Straßenbau	2,1 %	318 Exemplare
Tief- und Straßenbau	7,1 %	1.075 Exemplare
Abbruch	5,3 %	803 Exemplare
Baumaschinenhandel	7,4 %	1.121 Exemplare
Bauhof	4,8 %	726 Exemplare
Garten- und Landschaftsbau	13,5 %	2.044 Exemplare

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 – 30. Juni 2025)

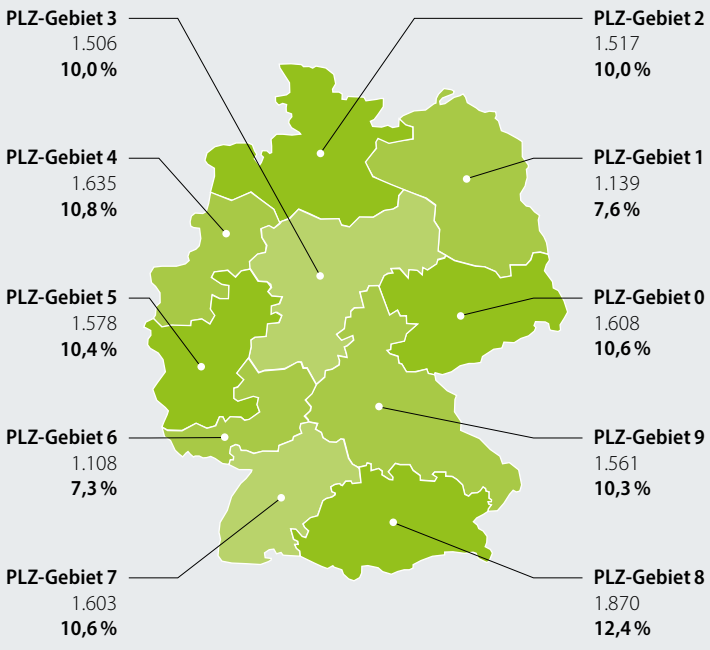
Druckauflage	15.437 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) davon Ausland	15.143 Exemplare 18 Exemplare
Verkaufte Auflage	670 Exemplare
Freistücke	14.473 Exemplare
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	294 Exemplare

AUFLAGEN-KONTROLLE

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

VERBREITUNG NACH POSTLEITZAHLEN*

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 – 30. Juni 2025)



* Eigene Datenerhebung

Ausgabe	Termine	Themen	Spezial / Sonderteil	Messen + Sonderaktionen
1-2 Januar/ Februar	**Erscheinungstermin:** 17.02.2026 Anzeigenschluss: 26.01.2026 Redaktionsschluss: 19.01.2026	• Abbruch, Recycling & Gewinnung • Werkzeuge, Baustrom & Equipment • Berufskleidung & Arbeitsschutz	Tief- & Leitungsbau	Relaunch-Ausgabe
3 März	**Erscheinungstermin:** 19.03.2026 Anzeigenschluss: 25.02.2026 Redaktionsschluss: 18.02.2026	• Erd- & Straßenbau • Heben & Fördern • Antriebe, Hydraulik & Komponenten • Schalungen, Gerüste & Betonbau • Steuerung & Digitalisierung	Nutzfahrzeuge am Bau	**Digitalbau** (Köln) 24.03. – 26.03.2026
4 April	**Erscheinungstermin:** 21.04.2026 Anzeigenschluss: 26.03.2026 Redaktionsschluss: 19.03.2026	• Anbaugeräte & Schnellwechsler • Werkzeuge, Baustrom & Equipment • Finanzierung, Leasing & Versicherung • Tief- & Leitungsbau	Garten- & Landschaftsbau, Kommunaltechnik	**IFAT** (München) 04.05. – 07.05.2026
5 Mai	**Erscheinungstermin:** 19.05.2026 Anzeigenschluss: 23.04.2026 Redaktionsschluss: 16.04.2026	• Abbruch, Recycling & Gewinnung • Steuerung & Digitalisierung • Schalungen, Gerüste & Betonbau	Antriebe, Hydraulik & Komponenten	WM-Planer 2026 11.06. – 19.07.2026 **OstBau** (Bernau) 18.06. – 20.06.2026
6-7 Juni/Juli	**Erscheinungstermin:** 30.06.2026 Anzeigenschluss: 08.06.2026 Redaktionsschluss: 01.06.2026	• Erd- & Straßenbau • Heben & Fördern • Anbaugeräte & Schnellwechsler • Wartung & Instandhaltung	Nutzfahrzeuge am Bau	
8 August	**Erscheinungstermin:** 11.08.2026 Anzeigenschluss: 20.07.2026 Redaktionsschluss: 13.07.2026	• Tief- & Leitungsbau • Schalungen, Gerüste & Betonbau • Werkzeuge, Baustrom & Equipment	Abbruch, Recycling & Gewinnung	**Steinexpo** (Nieder-Ofleiden) 02.09. – 05.09.2026 **Nordbau** (Neumünster) 02.09. – 06.09.2026
9 September	**Erscheinungstermin:** 10.09.2026 Anzeigenschluss: 19.08.2026 Redaktionsschluss: 12.08.2026	• Garten- & Landschaftsbau, Kommunaltechnik • Anbaugeräte & Schnellwechsler • Steuerung & Digitalisierung • Antriebe, Hydraulik & Komponenten	Nutzfahrzeuge am Bau	**Galabau** (Nürnberg) 15.09. – 18.09.2026 **IAA Transportation** (Hannover) 15.09. – 20.09.2026 Tischkalender 2027
10 Oktober	**Erscheinungstermin:** 06.10.2026 Anzeigenschluss: 14.09.2026 Redaktionsschluss: 07.09.2026	• Erd- & Straßenbau • Tief- & Leitungsbau • Schalungen, Gerüste & Betonbau • Berufskleidung & Arbeitsschutz	Heben & Fördern	**Platformers' Days** (Karlsruhe) 08.10. – 09.10.2026 **Arbeitsschutz aktuell** (Stuttgart) 20.10. – 22.10.2026 Jahreswandkalender 2027
11-12 November/ Dezember	**Erscheinungstermin:** 03.12.2026 Anzeigenschluss: 11.11.2026 Redaktionsschluss: 02.11.2026	• Abbruch, Recycling & Gewinnung • Steuerung & Digitalisierung • Antriebe, Hydraulik & Komponenten • Werkzeuge, Baustrom & Equipment • Erd- und Straßenbau	Nutzfahrzeuge am Bau	**Bau** (München) 11.01. – 15.01.2027

Ständige Themen: Unternehmen & Strategien, Märkte & Perspektiven, Recht & Steuern, Handel & Vermietung, Baumanagement, Aktuelles aus der Branche

Erd- & Straßenbau
Nr. 3 / 6-7 / 10 / 11-12
Baggertests, Hydraulikbagger, Radlader, Planierraupen, Kompakt- und Minibagger, Kompakt- und Raupenlader, Dumper, Grader, Dozer, Wägesysteme, Verdichtungsgeräte, Deckenfertiger, Schneid- und Fräsmaschinen, Asphaltmischanlagen, Asphaltsanierung und -recycling

Tief- & Leitungsbau
Nr. 1-2 / 4 / 8 / 10
Kanal- und Leitungsbau: Hydraulikbagger, Mini- und Kompaktmaschinen, Grabenfräsen, Rohr- und Kabelpflüge, Verbausysteme, Verdichtungsgeräte, Baupumpen, Kanalsanierung, Rohre, Beschichtungen
Spezialtiefbau: Großbohranlagen, Trägergeräte, Ramm- und Ziehgeräte
Stollen- und Tunnelbau: Horizontal- und Vertikal-Bohranlagen, Rohrvortriebsanlagen, Tunnelschalung

Garten- & Landschaftsbau mit Kommunaltechnik
Nr. 4 / 9 / 11-12
Maschinen, Geräte, Werkzeuge, Fahrzeuge, Baustoffe und Ausrüstung für Erdbau, Boden-, Pflanz- und Pflegearbeiten, Platz- und Wegebau, Winterdienst, Bauhof-Equipment, urbane Gestaltung, Sport- und Freizeitanlagen

Heben & Fördern
Nr. 3 / 6-7 / 10 / 11-12
Hochbaukrane, Mobilkrane, Seilmaschinen, Fahrzeug-Ladekrane, Teleskop- und Geländestapler, Hubarbeitsbühnen, Bauaufzüge, Förderbänder, Anschlagmittel

Diese Informationen
finden Sie auch im Internet unter:
www.baumaschinendienst.de/werben

Alle Themen übersichtlich auf einen Blick!

Abbruch, Recycling & Gewinnung
Nr. 1-2 / 5 / 8 / 11-12
Abbruchbagger und -scheren, Hydraulikhämmer, Brech- und Siebanlagen, Großmaschinen

Antriebe, Hydraulik & Komponenten
Nr. 3 / 5 / 9 / 11-12
Motoren, Elektro-Antriebe, Abgastechnik, Getriebe, Hydraulik, Energierückgewinnung, Leitungen, Filter, Kettenlaufwerke, Kabinen, Fahrersitze, Maschinensicherheit, Zubehör

Anbaugeräte & Schnellwechsler
Nr. 4 / 6-7 / 9
Baggerlöffel, Schaufeln, Grabgefäße, Zahnsysteme, Greifer, Hydraulikhämmer, Fräsen, Tiltrotatoren, Schwenkwerke, Drehmotoren, Adapter, Kupplungen

Steuerung & Digitalisierung
Nr. 3 / 5 / 9 / 11-12
Maschinensteuerungen, Assistenzsysteme, Bediengeräte, KI, HMI, Terminals, Überwachungs- und Sicherheitssysteme, Flottenmanagement, Baustellen-Apps, BIM, Software & IT, Betriebsdatenerfassung, Datenkommunikation, RFID, Dokumentation, Büro-Organisation

Wartung & Instandhaltung
Nr. 6-7
Betriebsstoffe und Schmiermittel, Verschleißteile, Werkstattausrüstung, Instandsetzung und Reparatur, mobile Werkstatt- und Service-Einheiten, präventive Wartung, Fernwartung, Zustandsüberwachung

Schalungen, Gerüste & Betonbau
Nr. 3 / 5 / 8 / 10
Schalungsplanung, Schalungssysteme, Schalungstafeln und -stützen, Arbeits- und Traggerüste, Gerüstaufzuüge, Minikrane, Beton- und Mörtelpumpen, Fahrmischer, Mischanlagen, Beton-Spritzmaschinen, Verputzmaschinen, Rüttler, Betonschneid- und bohranlagen, Abziehbohlen und Glätteräte, Bau-, Dämm- und Hilfsstoffe

Werkzeuge, Baustrom & Equipment
Nr. 1-2 / 4 / 8 / 11-12
Kreissägen, Steintrennmaschinen, Diamant-, Trenn- und Bohrgeräte, Handbohrmaschinen, Winkelschleifer, Vermessungsgeräte, Baulaser, Druckluft- und Hydraulikwerkzeuge, Hallenbau, Container, Baustrom, Beleuchtung, Signalanlagen, Absperrung, Diebstahlschutz

Nutzfahrzeuge
Nr. 3 / 6-7 / 9 / 11-12
Nutzfahrzeugtests, Kipper, Transporter, Tieflader, Anhänger, Ladekrane, Fahrzeugausrüstung, Ladungssicherung, Reifen

Berufskleidung & Arbeitsschutz
Nr. 1-2 / 10
Workwear, PSA, Arbeitssicherheit, Schulungsangebote

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Zweifarbige (2c) Anzeigen auf Anfrage

1/1	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	187 × 270 mm	210 × 297 mm	4.000,– €	5.800,– €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Junior-page	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	139 × 190 mm	150 × 211 mm	2.500,– €	4.250,– €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/2	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	91 × 270 mm	102 × 297 mm	2.000,– €	3.600,– €
quer	187 × 134 mm	210 × 154 mm		

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/3	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	59 × 270 mm	70 × 297 mm	1.400,– €	2.650,– €
quer	187 × 90 mm	210 × 110 mm		

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/4	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
2-spaltig	91 × 134 mm	102 × 154 mm	1.060,– €	1.980,– €
hoch	43 × 270 mm	54 × 297 mm		
quer	187 × 65 mm	210 × 82 mm		

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

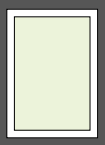
1/8	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
2-spaltig	91 × 65 mm	–	630,– €	970,– €
hoch	43 × 134 mm			
quer	187 × 32 mm			

Adver-torial	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	4-farbig
1/1 Seite	210 × 297 mm	3.400,– €
1/2 Seite	210 × 154 mm	1.900,– €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise (exklusiv USt.) und **beziehen sich auf die Satzspiegelformate.** Gültig ab 1. Januar 2026.

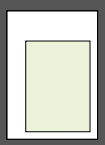
1/1 Anzeige im Satzspiegel:



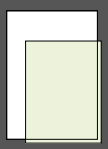
1/1 Anzeige im Anschnitt:



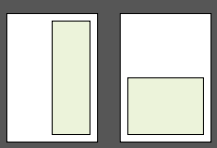
Juniorpage im Satzspiegel:



Juniorpage im Anschnitt:



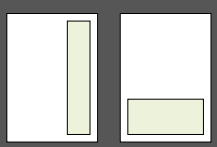
1/2 Anzeigen im Satzspiegel:



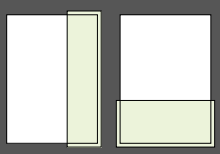
1/2 Anzeigen im Anschnitt:



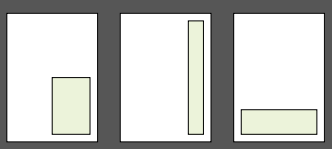
1/3 Anzeigen im Satzspiegel:



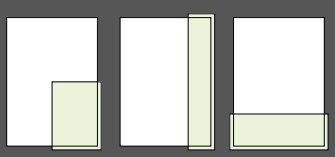
1/3 Anzeigen im Anschnitt:



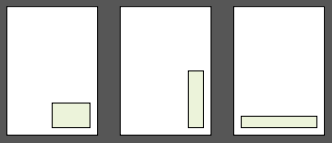
1/4 Anzeigen im Satzspiegel:



1/4 Anzeigen im Anschnitt:



1/8 Anzeigen im Satzspiegel:



Weitere Formate

Advertorial (weitere Informationen siehe Seite 15)



1/1 Seite
(1 bis 2 Abbildungen / 2.800 Anschläge Text)



1/2 Seite
(1 Abbildung / 1.250 Anschläge Text)

Vorzug	Vorzugsplatzierung (Breite × Höhe)*	4-farbig (nicht rabattierbar)
Titelseite	210 × 152 mm Titelbild + Bildlegende auf den Inhaltsseiten	6.900,– €
Innentitel	210 × 152 mm Innentitel-Bild + Bildlegende	2.500,– €
Umschlag	210 × 297 mm 2./4. Umschlagseite	6.300,– €
Editorial	70 × 297 mm 1/3-Anzeige neben Editorial	2.950,– €
Inhalt	210 × 154 mm oder 70 × 297 mm 1/2-Anzeige neben Inhalt	3.900,– €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Beilagen **	Gewicht	Preise pro Tsd. inkl. Portokostenanteil
Teilbeilage nach PLZ möglich	bis 25 g	270,– €
	bis 30 g	285,– €
	bis 35 g	300,– €
	je weitere 5 g	15,– €

Beihefter **	Umfang	Preis
	1 Blatt = 2 Seiten*	4.200,– €

** technische Spezifikationen siehe Seite 14

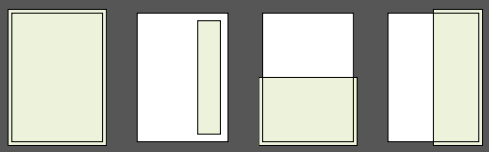
Vorzugsplatzierung Titelseite



Titel/Innentitel

mit Bildlegenden-Text + Titelwiederholung auf den Inhaltsseiten
(600 Zeichen)

Vorzugsplatzierung Umschlag, Editorial, Inhalt



Umschlag | Editorial | Inhalt quer | Inhalt hoch

Beilagen



maximales Format:
204 × 288 mm (Breite × Höhe)

Beihefter



* rabattierbar:
1 Blatt = 1 Anzeigenseite
2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

KOMBINIEREN SIE PRINT + ONLINE
siehe Seite 17

ZUSCHLÄGE

Formatzuschlag: Für Anzeigen über Satzspiegel wird ein Anschnittzuschlag von 10 % auf den s/w-Preis erhoben.

Platzierung: Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorgaben wird ein Zuschlag von 10 % auf den s/w-Preis erhoben.

MILLIMETERPREIS

1-spaltig	43 mm breit	sw = 3,60 €	4-farbig = 5,30 €
1,5-spaltig	59 mm breit	sw = 4,60 €	4-farbig = 6,20 €

RABATTE

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel			Mengenstaffel	
bei	3 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %
bei	6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
bei	9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %

RUBRIKANZEIGEN

Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes

Ermäßigter Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.
s/w 3,20 €; 2-farbig 3,60 €; 3-farbig 4,00 €; 4-farbig 4,40 €

Rabatte: bei 2-maligem Erscheinen 10 % Rabatt
bei 3-maligem Erscheinen 15 % Rabatt

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2 % Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3 % Skonto.

Bankverbindungen:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84
SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM

Postbank München
IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07
SWIFT (BIC): PBNKDEFFXXX

BEILAGEN

Muster: Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist erforderlich. Bei 2-seitigen Beilagen (1 Blatt) ist die Vorderseite der Beilage zu kennzeichnen.

Format: Max. 204 mm breit × 288 mm hoch. Mindestgröße und andere Formate auf Anfrage.

Die genannten Preise gelten für alle Beilagen, die maschinell (ohne zusätzlichen Zeitaufwand) verarbeitet werden können.

Das sind in der Regel folgende Ausführungsformen:

1. 2-seitige Beilagen (1 Blatt) **ohne** aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
2. 2-seitige Beilagen (1 Blatt) **mit** aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster.
3. 4- und mehrseitige Beilagen (2 oder mehr Blatt) **ohne** aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
4. 4- und mehrseitige Beilagen (2 oder mehr Blatt) **mit** aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster.

Benötigte Liefermenge
15.700 Exemplare. Teilbelegung ist möglich.
Bei Ausgaben mit erhöhter Auflage bitte anfragen.

Anlieferungstermin:
Bis zum Anzeigenschluss-Termin der gewünschten Ausgabe (siehe Themen- und Erscheinungsplan).

Beilagenhinweis:
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

BEIHEFTER

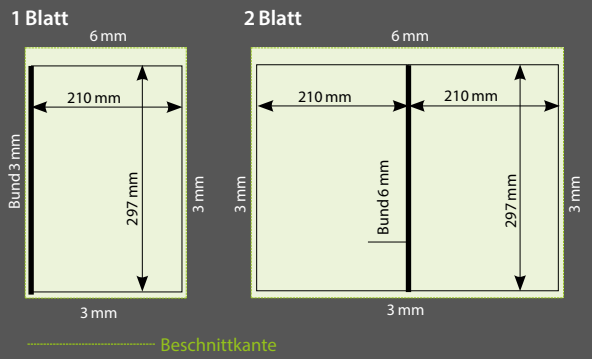
Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4).

Muster: Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist erforderlich. Bei 2-seitigen Einheftern (1 Blatt) ist die Vorderseite des Einhefters zu kennzeichnen.

Format: DIN A4 plus Beschnitt: am Kopf 6 mm, im Bund, rechts und unten 3 mm. 1 Blatt (= 2 Seiten): unbeschnitten 216 mm breit × 305 mm hoch. Die Beihefter ab 4 Seiten müssen gefalzt im Format 216 mm breit × 305 mm hoch angeliefert werden. Beihefter mit Klappe bedürfen der vorherigen Rücksprache mit dem Verlag.

Preise und Rabatte:
- siehe Anzeigenpreisliste.
- Preise für Abweichungen auf Anfrage.
- Die in der Anzeigenpreisliste genannten Preise gelten für alle Beihefter, die maschinell (ohne zusätzlichen Zeitaufwand) verarbeitet werden können.

Benötigte Liefermenge: 15.700 Exemplare (einschließlich Zuschuss).
Bei Ausgaben mit erhöhter Auflage bitte die Preise anfragen.



ADVERTORIAL/PRINT

Vorteile:
- **Nutzerakzeptanz:** Ihr Advertorial wird im Look des bd Baumaschinendienst authentisch platziert.
- **Aufmerksamkeit:** Sie nutzen die jeweiligen Top-Themen der Ausgabe und erhöhen damit die Wirkung Ihrer Botschaft.
- **Reichweite:** Die Verbreitung mit 15.500 Exemplaren ermöglicht eine qualifizierte Ansprache.
- **Authentizität:** Sie können optional die Expertise der Fachredaktion nutzen, um in der Sprache Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren.

So funktioniert es:
- Sie entscheiden sich für ein Advertorial als 1/1 Seite oder 1/2 Seite.
- Sie liefern uns Texte, Bilder und Ihr Firmenlogo.
- Wir gestalten für Sie einen Beitrag in der Anmutung eines redaktionellen Artikels.
- Vor der Veröffentlichung erhalten Sie einen Korrekturabzug.


Anzeige

JLG-Lithiumtechnologie

JLG EC Booms, 2. Generation: leistungsstark nicht nur auf Baustellen

20 KW/400Ah Lithium-Ionen-Batterie – für maximale Produktivität pro Ladung


Hier steht die Überschrift, mit bis zu 50 Zeichen


Advertorial

Zukunftsorientierte Führung bei Odenwälder Baumaschinen

KOMBINIEREN SIE PRINT + ONLINE
siehe Seite 17

Advertorial Print	Preis
1/1 Seite (2 Abbildungen / 2.800 Anschläge Text)	3.400,– €
1/2 Seite (1 Abbildung / 1.250 Anschläge Text)	1.900,– €

Zeitschriftenformat

210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 187 mm breit × 270 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung

Papier: Innenteil: 90 g, Bilderdruck matt
Umschlag: 200 g, Bilderdruck matt

Datenübermittlung

E-Mail-Übertragung an anzeigen.bd@krafthand-medien.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten.
  Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 10 MB

Datenformate

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung. Wir empfehlen die Anlieferung von mindestens PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

Farben

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich.
Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Zusätzliche Grafikarbeiten aufgrund fehlerhaft gelieferten Daten werden berechnet.

Kontakt

Martin Dörfler
Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-84
martin.doerfler@krafthand-medien.de

Stefanie Schmaus
Stellv. Leitung Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-64
stefanie.schmaus@krafthand-medien.de

Vier exklusive Pakete. Ein Ziel!

Mehr Sichtbarkeit bei Entscheidern der Baubranche.

1 Print

2 × 1/3 Seite
1 × 1/2 Seite Advertorial

Reichweite: ca. 95.000 Kontakte

Wert:	Ihr Paketpreis:
~~7.200,– €~~	5.700,– €

2 Online

2 × Leaderboard, Skyscraper + Rectangle (Zielgruppenmarketing)
1 × Online-Advertorial statisch/mit Video
2 × Social-Media-Posts (Facebook/Instagram)
2 × Newsletter-Banner **oder**
1 × Newsletter-Advertorial

Reichweite: ca. 83.000 Kontakte

Wert:	Ihr Paketpreis:
~~6.440,– €~~	4.950,– €

3 Crossmedial

1 × 1/3 Seite
1 × 1/2 Seite Advertorial
1 × Leaderboard, Skyscraper + Rectangle (Zielgruppenmarketing)
1 × Online-Advertorial statisch/mit Video
1 × Social-Media-Posts (Facebook/Instagram)

Reichweite: ca. 130.000 Kontakte

Wert:	Ihr Paketpreis:
~~8.970,– €~~	6.300,– €

4 Händler

2 × 3. Umschlagseite exklusiv
1 × ganzjähriges Branchen-PARTNER-Logo + Landingpage*
2 × Newsletter-Banner

Reichweite: ca. 40.000 Kontakte

Wert:	Ihr Paketpreis:
~~4.890,– €~~	2.690,– €*

*zzgl. 190,– € einmalige Bearbeitungsgebühr

Nichts Passendes dabei?
Dann kommen Sie einfach auf uns zu und gemeinsam finden wir die optimale Lösung für Ihr Unternehmen.

DAS BIETEN WIR

Exklusive Technikreports und Praxistests sind unser Markenzeichen und damit auch der Kern unseres Online-Contents: aufwendig recherchiert, spannend präsentiert und medienspezifisch inszeniert. Dazu versorgen wir die Bauwirtschaft und Baumaschinenbranche mit tagesaktuellen Nachrichten aus Unternehmen und Märkten sowie den neuesten Produktentwicklungen bei Baumaschinen, Baugeräten und Baustellen-Equipment.

KOMBINIEREN SIE PRINT + ONLINE
siehe Seite 17

- Jeweils eigene **Themenkanäle** für Baumaschinen- und Baustellenreports sowie unsere exklusiven Bagger-, Kipper- und Transporter-Tests
- Alle wichtigen **Messen und Ausstellungen** sowie Branchenevents begleiten wir mit entsprechenden Sonderkanälen
- **NEU:** Newsletter **„baumaschinendienst aktuell"**
- **Social Media** – Zielgruppen-Werbepost über den Facebook- und Instagram-Kanal des bd baumaschinendienst. LinkedIn auf Anfrage.



Werberaum	Preis
Social-Media-Post* (Facebook, Instagram)	**550,– €**
Newsletter-Banner (Format: 620 × 250 px) Erscheinungsweise: monatlich mit der Printausgabe	**250,– €**
Newsletter Advertorial Erscheinungsweise: monatlich mit der Printausgabe	**390,– €**

* Technische Spezifikationen (Social-Media-Post)

- Kurzen, aussagekräftigen Infotext zum Inhalt des Posts
- Ein Bild im Format 1.200 × 628 Pixel (Dateigröße: max. 300 KB, Dateiformat: JPG, PNG)
- Max. Textanteil im Bild 20 %
- Link auf die gewünschte Website

ONLINE-ADVERTORIALS

Das Premiumformat für Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation

Sie haben ein neues Produkt auf den Markt gebracht oder möchten eine Innovation Ihres Unternehmens kommunizieren? Dann präsentieren Sie das Thema in einem Online-Advertorial. Sie liefern uns Texte, Bilder und/oder Videos und wir gestalten für Sie einen Beitrag in der Anmutung eines redaktionellen Artikels. Tipp: Je interessanter das Thema sowie Ihr Text und Ihre Bilder sind, desto besser kommt Ihr Online-Advertorial bei den Lesern an.

Das Online-Advertorial wird auf der Startseite und innerhalb von Fachartikeln ausgespielt und bleibt dort je nach Laufzeit fixiert. So verliert kein Kunde Ihr Thema aus den Augen.

Ihre Vorteile: Glaubwürdigkeit: Die Platzierung Ihrer Inhalte im redaktionellen Umfeld von bd baumaschinendienst führt zu einer hohen Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.

Qualität: Als Branchenexperte beraten wir Sie gerne zu Themen und Inhalten, um den größtmöglichen Effekt bei den Usern zu erzielen.

Strategie: Wir helfen Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen, z. B. mit einem abgestimmten Kombiangebot ergänzend zu Ihrem Advertorial.

Preis

Werberaum	Laufzeit	Preis
Online-Advertorial	30 Tage	**2.400,– €**



Technische Spezifikationen:

- Dachzeile
- Überschrift (bis zu 40 Zeichen)
- Titelbild (statisch/ min. 1.000 x 526 Pixel)
- Fließtext (optional mit Zwischenüberschriften), Länge beliebig
- Bilder im Fließtext (optional mit Bildunterschrift)
- Verlinkung zur Website des Kunden (optional mehrere Links)
- Evtl. Kontakt mit Adresse, Telefon, E-Mail
- Evtl. Youtube-Video

PREISE UND FORMATE

Mehr Infos zu den Bannerformaten unter www.baumaschinendienst.de/werben

60.000 Ad Impressions pro Monat garantiert!

Content-Banner	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
Die Content-Banner werden in jedem Fachartikel sowie Produkt- und Szenemeldungen innerhalb des Textes ausgespielt. Daher erzielen sie eine hohe Aufmerksamkeit! **(ohne Zielgruppen-Marketing)**	750 × 400 px	**800,– €**



Leaderboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
Ein Leaderboard erscheint rotierend auf der Startseite und allen Unterseiten. Ihr Vorteil: ständige Sichtbarkeit Ihrer Werbung, ganz egal wo genau sich Ihr potenzieller Kunde gerade befindet.	728 × 90 px	**1.470,– € ***



Medium Rectangle	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
In einem Medium Rectangle kann jede Werbeform eingestellt werden. Von einem Text über ein Bild oder GIF bis hin zu einem Video, es stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen. Auch kombinierbar mit Leaderboard und Skyscraper.	300 × 250 px	**1.680,– € ***





Skyscraper	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
Der Skyscraper rotiert ebenfalls auf allen Seiten und Unterseiten und lässt sich hervorragend mit dem Leaderboard verbinden, um noch präsenter aufzutreten.	160 × 600 px	**1.680,– € ***



Billboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat
Ein Billboard erscheint rotierend auf der Startseite und allen Unterseiten. Ihr Vorteil: ständige Sichtbarkeit Ihrer Werbung, ganz egal wo genau sich Ihr potenzieller Kunde gerade befindet.	970 × 250 px	**2.100,– € ***



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Anlieferung Zielgruppen-Marketing:

- Leaderboard
- Medium Rectangle
- Skyscraper

Dies ist notwendig, um Ihre Kampagne auf unseren Partnerseiten korrekt auszuspielen.

Datenanlieferung:

- Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, HTML
- Bei HTML-Bannern müssen die gängigen Standards eingehalten werden. Schicken Sie uns unbedingt vorab ein Muster zur Prüfung, um die Funktionalität sicherzustellen.
- Animierte Banner müssen nach 30 Sekunden statisch werden.
- Die Banner dürfen nicht größer als 150 KB sein.

* reduzierte Preise ohne Zielgruppen-Marketing auf Anfrage

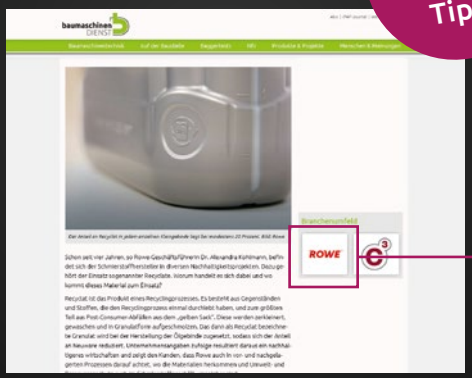
BranchenPARTNER-Website		Preis pro Jahr
Bis auf Widerruf, jährlich kündbar! *Einmalige Aufnahmegebühr: 190,– €		590,– €*

Ihre BranchenPARTNER-Website

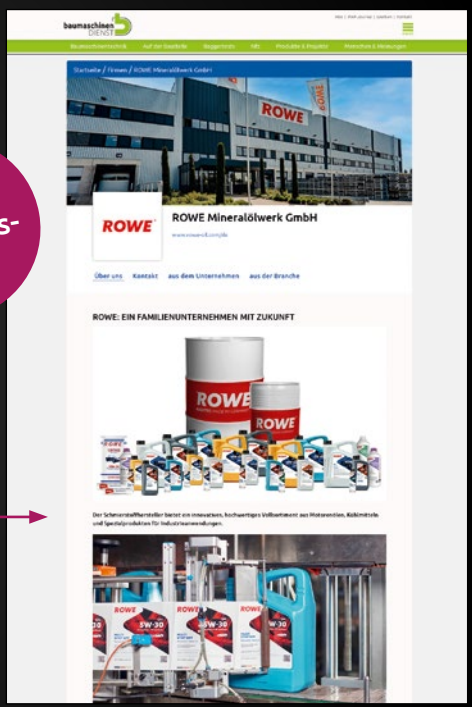
Ihr Logo erscheint automatisch bei thematisch passenden Berichten auf **www.baumaschinendienst.de**

Auf Ihrer persönlichen BranchenPARTNER-Website findet der User:

- Alle thematisch passenden Artikel
- Informationen über Ihr Unternehmen
- Verlinkungen zu Social-Media und Ihrer Website
- Kontaktmöglichkeiten



Preis-/ Leistungs-Tipp



ZIELGRUPPEN-MARKETING

1 Wie es funktioniert

1. Fachleute informieren sich auf baumaschinendienst.de über die Baubranche.
2. Der User erhält einen Cookie als Interessent der Baubranche.
3. Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend.
4. Auf diesen vom User besuchten Seiten spielen wir Ihre Werbung aus.
5. Der User wird auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt.
6. So bringen wir Sie mit potenziellen Käufern zusammen:
   + zusätzliche Reichweite
   + mehr Aufmerksamkeit
   + Erreichen der Kernzielgruppe
   + mehr Kontaktpunkte
   + Erhöhen der Online-Werbezeit

2 Ihre Vorteile

Reichweitengarantie: 60.000 Ad Impressions werden durch die Ausspielung auf Drittseiten in unseren Partnernetzwerken erreicht.

Performance: Ihre Reichweite wird gesteigert, Ihre Markenbekanntheit vergrößert und Ihre Konversionschancen erhöht.

Reporting: Ein abschließendes Reporting dokumentiert den Erfolg Ihrer Werbekampagne.

3 Partnernetzwerk (Auswahl)

industrystock.com · bauingenieur24 · Frankfurter Allgemeine · Handelsblatt · MachineryZone leboncoin · t-n digital pioneers · INGENIEUR.de · Motor Klassik · ONLINE FOCUS · MOTOR TALK · Auto Bild · DER SPIEGEL · WirtschaftsWoche · n-tv · WELT · wissen.de · Süddeutsche Zeitung · FAZ.NET

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben

1. Geltungsbereich

1.1. Für alle Anzeigenaufträge zwischen dem Medien-Unternehmen Krafthand Medien GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Steffen Karpstein, Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen, Telefon 08247/3007-52, Telefax: 08247/3007-76, anzeigen.bd@krafthand-medien.de, www.baumaschinendienst.de, www.krafthand-medien.de (im Folgenden „Krafthand") und Ihnen als Auftraggeber (im Folgenden „AG") gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von Krafthand (im Folgenden „AGB").

1.2. Die AGB gelten in der jeweiligen, zum Zeitpunkt des Vertragsabschluss, aktuellen Fassung. Je nach Endgerät des AGs kann dieses Dokument ausgedruckt und/oder gespeichert werden. Abweichende Bedingungen des AG gelten nur, soweit sie von Krafthand im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich anerkannt sind.

2. Definitionen

2.1. Anzeigenauftrag" im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen Krafthand und einem AG über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder sonstige Werbemittel (im Folgenden „Anzeige") in einer gedruckten Zeitung oder Zeitschrift (im Folgenden „Printausgabe"), einem ePaper, einem eMagazin oder einem sonstigen Medium von Krafthand zum Zweck der Verbreitung durch Krafthand.

2.2. ePaper" im Sinne dieser AGB ist eine ausschließlich in elektronischer Form, ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird.

2.3. eMagazine" im Sinne dieser AGB ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Publikation, deren redaktioneller und werblicher Inhalt in der Regel eigenständig ist (ggfs. auch vom Inhalt einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe einer Zeitschrift abweicht) und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen eigenständig (d.h. unabhängig von einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe) vermarktet wird.

3. Anzeige und sonstige Werbemittel

3.1. Eine Anzeige besteht aus einem oder mehreren der im Folgenden genannten Elemente:
- aus einem Bild oder Text,
- aus Tonfolgen und Bewegtbildern,
- aus einer im Rahmen eines ePapers oder eMagazines wiedergegebenen, sensitiven Fläche, die bei Anklicken durch den Leser mittels eines vom AG gesetzten Hyperlinks die Verbindung zu einem Internet- oder sonstigen Datenangebot herstellt, das dem Verantwortungsbereich des AG oder eines Dritten unterfällt.

3.2. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch Krafthand kenntlich gemacht.

3.3. Für die Veröffentlichung von Anzeigen kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderwerbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch Krafthand möglich.

4. Abschluss

4.1. Ein „Abschluss" ist ein Anzeigenauftrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem AG gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Anzeigen auf (Einzel-)Abruf des AGs veröffentlicht werden. Rabatte werden nicht gewährt für AG, deren unternehmerischer Geschäftszweck unter anderem darin besteht, in Vertretung für verschiedene, Werbung treibende Drittunternehmen Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Abruf und Veröffentlichung der ersten Anzeige, spätestens innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsschluss, abzuwickeln.

4.2. Werden einzelne oder mehrere auf Grund eines Abschlusses abgerufene Anzeigen nicht veröffentlicht, so hat der AG, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Krafthand zu erstatten, es sei denn Krafthand hat die Umstände, weshalb es nicht zur Veröffentlichung der abgerufenen Anzeigen kam, zu vertreten

Der AG hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4.3. Beansprucht der AG für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung (im Folgenden „Konzernrabatte"), ist der schriftliche Nachweis des Konzernstruktur des AG erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Die Konzernstruktur ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Krafthand. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

5. Anzeigen-Millimeter

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Ablehnungsrecht

6.1. Krafthand behält sich das Recht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und sonstige Werbemittel abzulehnen, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Krafthand auf Grund des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthält.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines sonstigen Werbemittels wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.

6.2. Aufträge für sonstige Werbemittel sind für Krafthand erst nach Präsentation eines Musters und dessen Billigung bindend.

6.3. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Krafthand. In diesem Fall ist Krafthand zur Erhebung eines Verbundaufschlages berechtigt.

6.4. Krafthand ist berechtigt, die Schaltung der Anzeige in elektronischen Ausgaben vorübergehend zu unterbrechen, falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der AG wird über die Sperrung unterrichtet und hat die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Krafthand kann dem AG anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige und/oder durch einen Hyperlink auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem AG nach Nachweis durch Krafthand in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt Krafthand. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.

6.5. Krafthand ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Anzeige oder ein sonstiges Werbemittel aus einem ePaper oder eMagazine zurückzuziehen, wenn der AG nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte der Anzeige oder des sonstigen Werbemittels vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. In diesem Fall steht dem AG keine kostenfreie Ersetzungsbefugnis zu, wobei Krafthand seinen vereinbarten Vergütungsanspruch behält.

7. Druckunterlagen für Printausgaben

7.1. Aufträge für Anzeigen oder sonstige Werbemittel mit besonderen Platzierungswünschen müssen so rechtzeitig bei Krafthand eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen oder sonstige Werbemittel werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7.2. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist allein der AG verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der AG verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Krafthand entsprechende Vorlagen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

7.3. Die Kosten für vom AG gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der AG zu tragen.

8. Bereitstellung Anzeigen für elektronische Ausgaben (ePaper und eMagazine)

8.1. Der AG ist zur vollständigen Anlieferung einwandfreier und zur Veröffentlichung geeigneter Anzeigen für elektronische Ausgaben (Banner, Ziel-URL, Alt-Text und ggf. Motivpläne) in der endgültigen digitalen Form bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten ersten Veröffentlichungstermin an Krafthand per E-Mail verpflichtet. Für sonstige Werbemittel gilt eine Frist von zehn Werktagen.

8.2. Sind die Dateien auf dem Server des AG oder eines Dritten abgespeichert, teilt der AG unter Berücksichtigung der zuvor genannten Bedingungen die URL der zu schaltenden Anzeige mit.

8.3. Etwaige Abweichungen sind mit Krafthand unverzüglich in Textform abzustimmen. Das Vorstehende gilt sinngemäß auch für die vom AG genannten Adressen, auf die die Anzeige verweisen und durch die Setzung von Hyperlinks überleiten soll.

8.4. Für erkennbar für die Veröffentlichung ungeeignete oder beschädigte Anzeigen fordert Krafthand Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung der Anzeige übernommen.

8.5. Will der AG nach Ablauf der vorstehenden Fristen Anzeigen austauschen oder verändern oder von einem evtl. bestehenden Motivplan abweichen und teilt er die Krafthand in Textform mit, wird Krafthand prüfen, ob diese Änderungen bzgl. des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins noch vorgenommen werden können. Ist dies nicht der Fall, verbleibt es bei der ursprünglichen Vereinbarung.

9. Gewährleistung

Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen des Sachmängelgewährleistungsrechts sofern in diesen Bestimmungen nicht etwas anderes geregelt ist. Krafthand ist nicht verpflichtet, die vom AG bereit gestellten Anzeigen bzw. sonstigen Werbemittel auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung.

10. Besondere Bestimmungen zur Gewährleistung im Rahmen der Printausgabe

10.1. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige in der Printausgabe nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der AG Anspruch auf Veröffentlichung einer mangelfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Vereinbart ist die für den belegten Printausgabentitel durch die Angaben in der Preisliste sowie der Auftragsbestätigung festgelegte übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder sonstigen Werbemittel unter Berücksichtigung des durch die jeweiligen Druckunterlagen bedingten Gestaltungsspielraums, vorausgesetzt der AG hat die Vorgaben Krafthands zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen eingehalten.

10.2. Krafthand hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des AG steht, oder
- diese für Krafthand nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Krafthand eine ihr für die Veröffentlichung der Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die veröffentlichte Ersatzanzeige erneut nicht frei von Mängeln, so hat der AG ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

11. Besondere Bestimmungen zur Gewährleistung im Rahmen der elektronischen Ausgabe

11.1. Krafthand gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine, dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Die Gewährleistung gilt insoweit nicht für unwesentliche Fehler. Dem AG ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe einer Anzeige zu ermöglichen. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Anzeige liegt insbesondere dann vor, wenn er hervorgerufen wird:
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- oder -hardware (z.B. Browser) des Users oder des Internetdienstleisters oder
- wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Anzeige dessen Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze (z.B. aber nicht ausschließlich Leitungs- oder Stromausfall) bei Krafthand oder anderer Betreiber oder
- durch Rechneraufall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall oder
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte zwischengespeicherte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder im lokalen Cache oder
- durch einen Ausfall des von Krafthand genutzten Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

11.2. Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechung des Rechners des AG sowie der Kommunikationswege vom AG zu den Servern von Krafthand entstehen.

11.3. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird Krafthand versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung, entfällt die Zahlungspflicht des AG für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche. mit Ausnahme solcher auf Schadensersatz im in Ziffer 12 beschriebenen Haftungsumfang, sind ausgeschlossen.

11.4. Außerhalb seines Herrschaftsbereiches trägt Krafthand nicht die Gefahr des Datenverlustes auf dem Übertragungswege und übernimmt auch keine Gewährleistung und/oder Haftung für die Datensicherheit. Gefahrübergang ist mit Eingang der Anzeige auf einem der Server von Krafthand.

11.5. Krafthand wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler seiner Server schnellstmöglich beseitigen und ist bemüht, mehr als unerhebliche Beeinträchtigungen nach angemessener Fristsetzung durch den AG zu beseitigen.

12. Haftung

12.1. Krafthand leistet Schadensersatz
- in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen.;
- in allen anderen Fällen, - soweit in Ziffer 12.2 nicht abweichend geregelt – nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der AG als Kunde regelmäßig vertrauen darf (so genannte Kardinalpflicht), und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren. direkten und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist die Haftung von Krafthand vorbehaltlich der Regelung in Abs. 3 ausgeschlossen.

12.2. Die Haftung Krafthands für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und -ausschlüssen unberührt.

12.3. Alle gegen Krafthand gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

12.4. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Krafthand als auch in fremden Betrieben, derer sich Krafthand zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Krafthand Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die jeweilige Publikation mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Krafthand ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

13. Zahlungsfrist

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Krafthand kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG ist Krafthand berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Anzeigenbeleg bei Anzeigen in Printausgaben

Krafthand liefert für Anzeigen in Printausgaben auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung Krafthand über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15a. Auflagenminderung der Printausgabe

Aus einer Auflagenminderung der Printausgabe kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 15b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer Garantieauflage bis zu	50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,
bei einer Garantieauflage bis zu	100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,
bei einer Garantieauflage bis zu	500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.,
bei einer Garantieauflage über	500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.

beträgt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Krafthand dem AG von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15b. Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel der Printausgabe, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen

Abweichend von Ziffer 12a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln der Printausgabe, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Krafthand eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

16. Ziffernanzeige

16.1. Bei Ziffernanzeigen wendet Krafthand für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Krafthand zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

16.2. Krafthand kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des AGs zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der AG die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Gerichtsstand und anwendbares Recht

17.1. Erfüllungsort ist der Sitz von Krafthand.

17.2. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz von Krafthand.

18. Preisänderungen

Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Krafthand mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem AG ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

19. Rechteeinräumung und -gewährleistung

19.1. Der AG gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige oder des sonstigen Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der AG trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten sonstigen Werbemittel. Er stellt Krafthand im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Krafthand von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der AG ist verpflichtet, Krafthand nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

19.2. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtliche bereitgestellte Anzeigen, trägt ausschließlich der AG. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Anzeigen keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen.

19.3. Der AG überträgt Krafthand sämtliche für die Nutzung der Anzeige in Print- und Online-Medien aller Art erforderlichen, einfachen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten und unbekannten Formen der Online-Medien.

20. Datenschutz

20.1. Der AG wird hiermit gemäß Telemediengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Inanspruchnahme der Leistungen von Krafthand, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG dieses angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine darüber hinausgehende Nutzung erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung.

20.2. Krafthand ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung der Anzeigen und die Inanspruchnahme der sonstigen Leistungen Krafthands zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist Krafthand berechtigt, auf diese zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Krafthand ist verpflichtet, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.

20.3. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person und seinem Unternehmen gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich bei Krafthand einsehen.

20.4. Um feststellen zu können, inwiefern das Angebot für die AG von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene, insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen von Krafthand festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server-Protokolldateien auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt.

20.5. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass Krafthand als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbeumsätze des AG auf Produktebene an die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermittelt, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert.

21. Schlussbestimmungen

21.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung von UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.

21.2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen, Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

Empfehlung

Eine weitere attraktive Plattform für Ihre Werbung!

Journal 2026

Informationen zum effektiven und sicheren Umgang mit Arbeitsbühnen



Ein starker Werbeträger:

- Hohe Auflage
- Qualifizierter Leserkreis
- Lang anhaltende Werbewirkung – ein Jahr!

Nächste Ausgabe: IPAF Journal 2026

- Erscheinungstermin: 24. April 2026
- Anzeigenschluss: 06. Februar 2026

Druckauflage:	35.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	1 Ausgabe im Jahr
Zielgruppe:	Anwender, Vermieter und Hersteller von Hubarbeitsbühnen
Verbreitung:	Über Fachzeitschriften, IPAF-Schulungszentren, Messen und Seminare

Kontakt:
Romana Kennel
Leitung Media Sales Print/Digital
Tel. + 49 (0) 82 47/ 30 07-60
Mail: romana.kennel@krafthand-medien.de

www.ipaf.org | www.baumaschinendienst.de/ipaf-journal