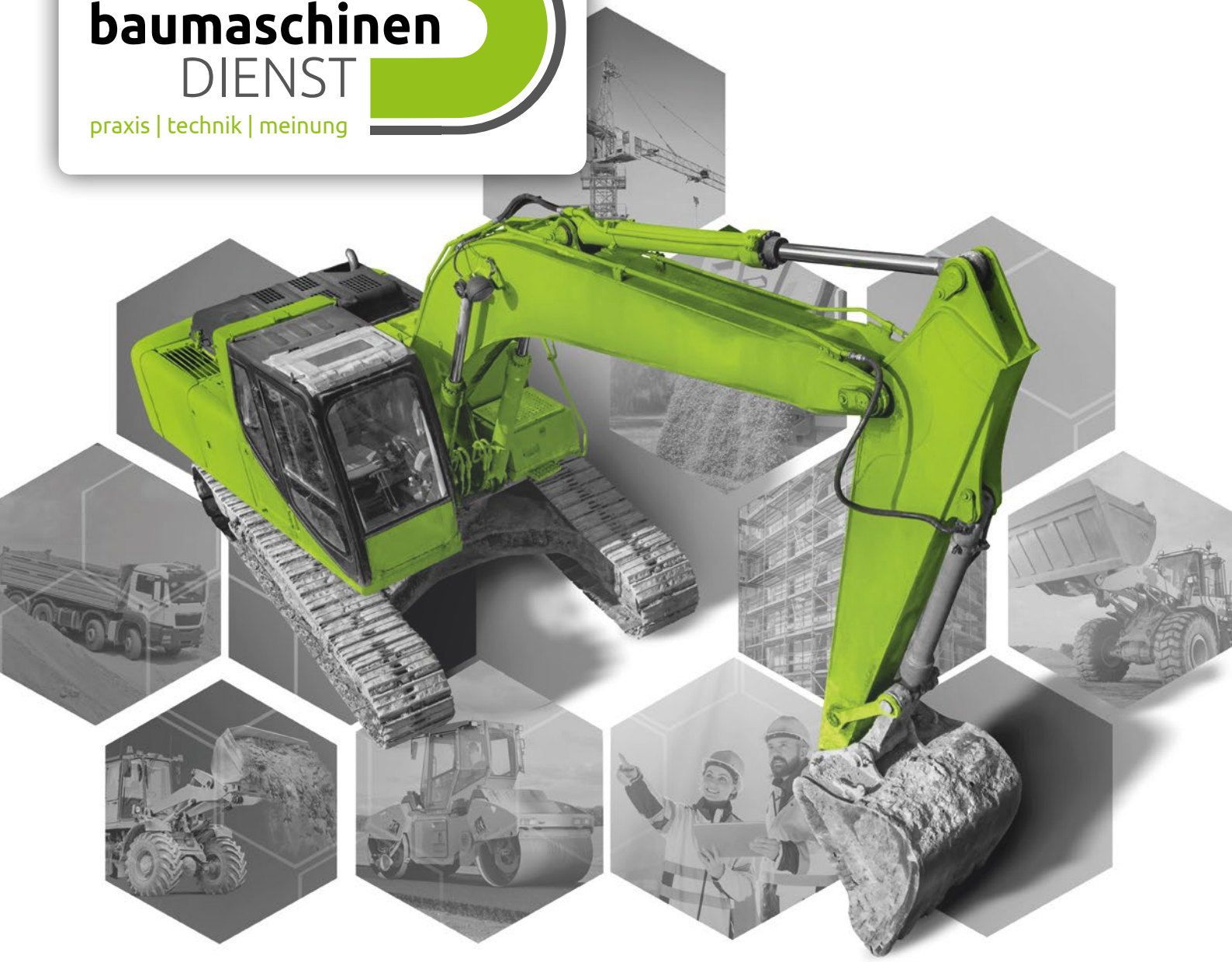
Print I Digital

baumaschinen DIENST

praxis | technik | meinung



# MEDIA INFORMATIONEN 2027

**Auflage 15.000 monatlich**

1927 | 2027 krafthand medien

Praxis. Technik. Meinung.

www.baumaschinendienst.de

## REDAKTION




**Kerstin Thiele**
Chefredakteurin
+49 (0) 82 47/30 07-47
kerstin.thiele@krafthand-medien.de



**Beate Dreher**
Redaktion
+49 (0) 82 47/30 07-46
beate.dreher@krafthand-medien.de



**Simone Geida**
Redaktionsassistenz
+49 (0) 82 47/30 07-63
redaktion.bd@krafthand-medien.de


Diese Media-Informationen finden Sie auch im Internet unter:
**www.baumaschinendienst.de/werben**


**Krafthand Medien GmbH**

Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen
Telefon 0 82 47 / 30 07-0
info@krafthand-medien.de, www.krafthand-medien.de

**www.baumaschinendienst.de**


## MEDIA SALES




**Claudia Siegert**
Leitung Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-58
claudia.siegert@krafthand-medien.de



**Rosmarie Henkel**
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-61
rosmarie.henkel@krafthand-medien.de



**Barbara Danielkewitz**
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-67
barbara.danielkewitz@krafthand-medien.de



**Oliver Herrmann**
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-33
oliver.herrmann@krafthand-medien.de



**Anita Ludewig**
Media Sales Print/Digital
+49 (0) 82 47/30 07-66
anita.ludewig@krafthand-medien.de



**Diana Tottleben**
Auftragsmanagement
+49 (0) 82 47/30 07-22
diana.tottleben@krafthand-medien.de




# Praxis. Technik. Meinung.

Dafür steht der bd Baumaschinendienst seit mehr als **sechs Jahrzehnten**. Fachlich kompetent, praxis- und serviceorientiert, journalistisch vielseitig und meinungsbildend.

**bd exklusiv**

## Baggertests

Dirk Bömer nimmt für uns Maschinen im realen Baustellenbetrieb unter die Lupe mit Fokus auf Praxistauglichkeit, technische Features und Ausstattung.



**Dirk Bömer**
Test & Technik
+49 (0) 82 47/30 07-63
redaktion.bd@krafthand-medien.de

**bd exklusiv**

## Kipper- und Transporter-Tests

Robert Domina testet Baukipper und Transporter umfassend und detailliert im Praxiseinsatz sowie auf verschiedenen Teststrecken. Er kommentiert die Testergebnisse und stellt vergleichbare Modelle gegenüber.



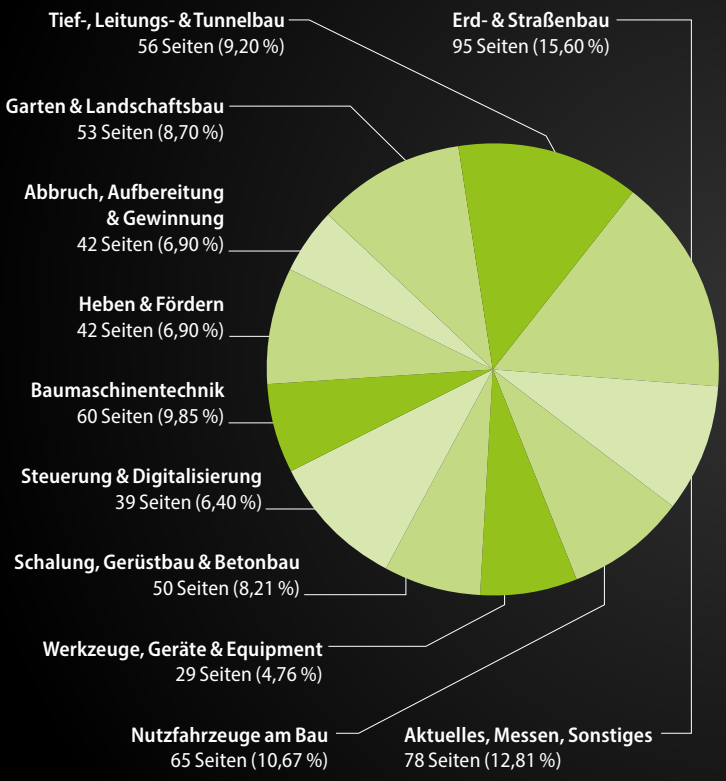
**Robert Domina**
Test & Technik
+49 (0) 82 47/30 07-63
redaktion.bd@krafthand-medien.de

## Inhaltsverzeichnis


| | |
|---|---|
| Daten & Fakten | 04 |
| Themen & Termine 2027 | 06 |
| Anzeigenpreisliste Nr. 56 | 10 |
| Beilagen/Beihefter, Advertorials | 14 |
| Formate und technische Angaben | 16 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 16 |
| Website, digitale Angebote | 17 |

## INHALTSANALYSE DES REDAKTIONELLEN TEILS 2025:*

Anteil am gesamten Umfang aller Ausgaben 2025 in Prozent




## BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/ UNTERNEHMENSTYPEN*

| Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage 15.121 | |
|---|---|---|
| Hoch-, Tief- und Straßenbau | 35,5 % | 5.374 Exemplare |
| Hochbau | 8,2 % | 1.240 Exemplare |
| Hoch- und Tiefbau | 7,0 % | 1.058 Exemplare |
| Tiefbau | 9,1 % | 1.375 Exemplare |
| Straßenbau | 2,1 % | 316 Exemplare |
| Tief- und Straßenbau | 7,1 % | 1.073 Exemplare |
| Abbruch | 5,3 % | 802 Exemplare |
| Baumaschinenhandel | 7,4 % | 1.120 Exemplare |
| Bauhof | 4,8 % | 723 Exemplare |
| Garten- und Landschaftsbau | 13,5 % | 2.040 Exemplare |

## AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 – 30. Juni 2026)

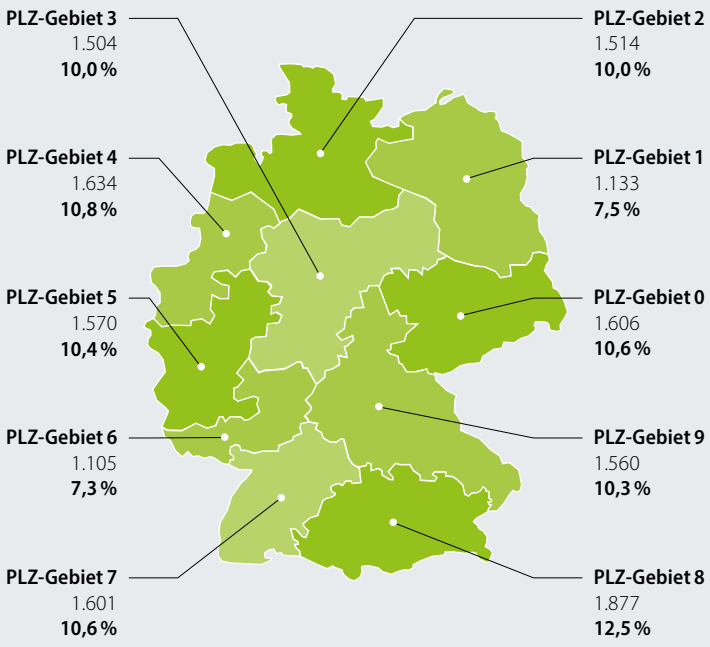
| | |
|---|---|
| Druckauflage | 15.354 Exemplare |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)<br>davon Ausland | 15.121 Exemplare<br>17 Exemplare |
| Verkaufte Auflage | 653 Exemplare |
| Freistücke | 14.468 Exemplare |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare | 233 Exemplare |

## AUFLAGEN-KONTROLLE

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## VERBREITUNG NACH POSTLEITZAHLEN*

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 – 30. Juni 2026)




* Eigene Datenerhebung

NEU: Berufskleidung & Arbeitsschutz in jeder Ausgabe!

| Ausgabe | Termine | Themen | Spezial / Sonderteil | Messen + Sonderaktionen |
|---|---|---|---|---|
| **1-2** Januar/ Februar | **Erscheinungstermin:** 11.02.2027<br>Anzeigenschluss: 18.01.2027<br>Redaktionsschluss: 12.01.2027 | • Heben & Fördern<br>• Steuerung & Digitalisierung<br>• Werkzeuge, Baustrom & Equipment | Erd- und Straßenbau | **VDBUM-Seminar** (Willingen)<br>16.02. – 19.02.2027 |
| **3** März | **Erscheinungstermin:** 11.03.2027<br>Anzeigenschluss: 17.02.2027<br>Redaktionsschluss: 11.02.2027 | • Tief- & Leitungsbau<br>• Abbruch, Recycling & Gewinnung<br>• Antriebe, Hydraulik & Komponenten | Nutzfahrzeuge am Bau | |
| **4** April | **Erscheinungstermin:** 08.04.2027<br>Anzeigenschluss: 15.03.2027<br>Redaktionsschluss: 08.03.2027 | • Erd- & Straßenbau<br>• Schalungen, Gerüste & Betonbau<br>• Garten- & Landschaftsbau, Kommunaltechnik | Weiterbildung & Seminare | **MAWEV** (St. Pölten, AUT)<br>14.04. – 16.04.2027<br>**Intermat** (Paris)<br>21.04. – 24.04.2027 |
| **5** Mai | **Erscheinungstermin:** 05.05.2027<br>Anzeigenschluss: 13.04.2027<br>Redaktionsschluss: 06.04.2027 | • Tief- & Leitungsbau<br>• Wartung & Instandhaltung<br>• Steuerung & Digitalisierung | Heben & Fördern | |
| **6** Juni | **Erscheinungstermin:** 01.06.2027<br>Anzeigenschluss: 04.05.2027<br>Redaktionsschluss: 27.04.2027 | • Erd- & Straßenbau<br>• Garten- & Landschaftsbau, Kommunaltechnik<br>• Abbruch, Recycling & Gewinnung | Nutzfahrzeuge am Bau | **RATL** (Karlsruhe)<br>03.06. – 05.06.2027<br>**demopark** (Eisenach)<br>20.06. – 22.06.2027 |
| **7-8** Juli/August | **Erscheinungstermin:** 20.07.2027<br>Anzeigenschluss: 28.06.2027<br>Redaktionsschluss: 22.06.2027 | • Antriebe, Hydraulik & Komponenten<br>• Schalungen, Gerüste & Betonbau<br>• Werkzeuge, Baustrom & Equipment | Tief- und Leitungsbau | **NordBau** (Neumünster)<br>08.09. – 12.09.2027<br>**bd KOMPAKT Bagger und Baumaschinen im Praxistest (siehe Seite 17)** |
| **9** September | **Erscheinungstermin:** 14.09.2027<br>Anzeigenschluss: 23.08.2027<br>Redaktionsschluss: 17.08.2027 | • Erd- & Straßenbau<br>• Abbruch, Recycling & Gewinnung<br>• Garten- & Landschaftsbau, Kommunaltechnik mit Winterdienst | Nutzfahrzeuge am Bau | **OstBau** (Bernau)<br>23.09. – 25.09.2027<br>**Tischkalender 2028** |
| **10** Oktober | **Erscheinungstermin:** 14.10.2027<br>Anzeigenschluss: 22.09.2027<br>Redaktionsschluss: 14.09.2027 | • Tief- & Leitungsbau<br>• Antriebe, Hydraulik & Komponenten<br>• Steuerung & Digitalisierung | Berufskleidung & Arbeitsschutz | **A+A** (Düsseldorf)<br>19.10. – 22.10.2027<br>**Agritechnica** (Hannover)<br>14.11. – 20.11.2027<br>**Jahreswandkalender 2028** |
| **11** November | **Erscheinungstermin:** 18.11.2027<br>Anzeigenschluss: 25.10.2027<br>Redaktionsschluss: 19.10.2027 | • Erd- & Straßenbau<br>• Schalungen, Gerüste & Betonbau<br>• Wartung & Instandhaltung | Abbruch, Recycling & Gewinnung | **STUVA Expo & Tagung** (München)<br>08.12. – 10.12.2027 |
| **12** Dezember | **Erscheinungstermin:** 15.12.2027<br>Anzeigenschluss: 23.11.2027<br>Redaktionsschluss: 15.11.2027 | • Tief- & Leitungsbau<br>• Heben & Fördern<br>• Werkzeuge, Baustrom & Equipment | Nutzfahrzeuge am Bau | |

**Ständig im Heft:** Unternehmen, Strategien & Perspektiven, Recht & Steuern, Handel & Vermietung, Berufskleidung & Arbeitsschutz, Finanzierung & Versicherung

## Erd- & Straßenbau (mit Anbaugeräte & Schnellwechsler)

*Nr. 1-2 / 4 / 6 / 9 / 11*

Baggertests, Hydraulikbagger, Radlader, Planierraupen, Kompakt- und Minibagger, Kompakt- und Raupenlader, Dumper, Grader, Dozer, Wägesysteme, Verdichtungsgeräte, Deckenfertiger, Schneid- und Fräsmaschinen, Asphaltmischanlagen, Asphaltsanierung und -recycling

## Tief- & Leitungsbau (mit Anbaugeräte & Schnellwechsler)

*Nr. 3 / 5 / 7-8 / 10 / 12*

**Kanal- und Leitungsbau:** Hydraulikbagger, Mini- und Kompaktmaschinen, Grabenfräsen, Rohr- und Kabelpflüge, Verbausysteme, Verdichtungsgeräte, Baupumpen, Kanalsanierung, Rohre, Beschichtungen

**Spezialtiefbau:** Großbohranlagen, Trägergeräte, Ramm- und Ziehgeräte

**Stollen- und Tunnelbau:** Horizontal- und Vertikal-Bohranlagen, Rohrvortriebsanlagen, Tunnelschalung

## Abbruch, Recycling & Gewinnung

*Nr. 3 / 6 / 9 / 11*

Abbruchbagger und -scheren, Hydraulikhämmer, Brech- und Siebanlagen, Großmaschinen

## Garten- & Landschaftsbau mit Kommunaltechnik

**(u.a. Forsttechnik und Winterdienst)**

*Nr. 4 / 6 / 9*

Maschinen, Geräte, Werkzeuge, Fahrzeuge, Baustoffe und Ausrüstung für Erdbau, Boden-, Pflanz- und Pflegearbeiten, Platz- und Wegebau, Bauhof-Equipment, urbane Gestaltung, Sport- und Freizeitanlagen

Diese Informationen
finden Sie auch im Internet unter:
**www.baumaschinendienst.de/werben**

**Alle Themen übersichtlich auf einen Blick!**

## Antriebe, Hydraulik & Komponenten

*Nr. 3 / 7-8 / 10*

Motoren, Elektro-Antriebe, Abgastechnik, Getriebe, Hydraulik, Energierückgewinnung, Leitungen, Filter, Kettenlaufwerke, Kabinen, Fahrersitze, Maschinensicherheit, Zubehör

## Heben & Fördern

*Nr. 1-2 / 5 / 12*

Hochbaukrane, Mobilkrane, Seilmaschinen, Fahrzeug-Ladekrane, Teleskop- und Geländestapler, Hubarbeitsbühnen, Bauaufzüge, Förderbänder, Anschlagmittel

## Steuerung & Digitalisierung

*Nr. 1-2 / 5 / 10*

Maschinensteuerungen, Assistenzsysteme, Bediengeräte, KI, HMI, Terminals, Überwachungs- und Sicherheitssysteme, Flottenmanagement, Baustellen-Apps, BIM, Software & IT, Betriebsdatenerfassung, Datenkommunikation, RFID, Dokumentation, Büro-Organisation

## Nutzfahrzeuge am Bau

*Nr. 3 / 6 / 9 / 12*

Nutzfahrzeugtests, Kipper, Transporter, Tieflader, Anhänger, Ladekrane, Fahrzeugausrüstung, Ladungssicherung, Reifen

## Wartung & Instandhaltung

*Nr. 5 / 12*

Betriebsstoffe und Schmiermittel, Verschleißteile, Werkstattausrüstung, Instandsetzung und Reparatur, mobile Werkstatt- und Service-Einheiten, präventive Wartung, Fernwartung, Zustandsüberwachung

## Schalungen, Gerüste & Betonbau

*Nr. 4 / 7-8 / 11*

Schalungsplanung, Schalungssysteme, Schalungstafeln und -stützen, Arbeits- und Traggerüste, Gerüstaufzuüge, Minikrane, Beton- und Mörtelpumpen, Fahrmischer, Mischanlagen, Beton-Spritzmaschinen, Verputzmaschinen, Rüttler, Betonschneid- und bohranlagen, Abziehbohlen und Glätteräte, Bau-, Dämm- und Hilfsstoffe

## Werkzeuge, Baustrom & Equipment

*Nr. 1-2 / 7-8 / 11*

Kreissägen, Steintrennmaschinen, Diamant-, Trenn- und Bohrgeräte, Handbohrmaschinen, Winkelschleifer, Vermessungsgeräte, Baulaser, Druckluft- und Hydraulikwerkzeuge, Hallenbau, Container, Baustrom, Beleuchtung, Signalanlagen, Absperrung, Diebstahlschutz

## Berufskleidung & Arbeitsschutz

*Nr. 10 und neu zusätzlich in **jeder** Ausgabe*

Workwear, PSA, Arbeitssicherheit, Schulungsangebote

## Weiterbildung & Seminare

*Nr. 4*

Seminare, Webinare, Fortbildungen, Kurse, Praxistage

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

**Zweifarbige (2c) Anzeigen auf Anfrage**

| 1/1 | Satzspiegelformate (Breite × Höhe) | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | Grundpreis s/w | 4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| hoch | 187 × 270 mm | 210 × 297 mm | 4.000,– € | 5.800,– € |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

| Junior-page | Satzspiegelformate (Breite × Höhe) | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | Grundpreis s/w | 4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| hoch | 139 × 190 mm | 150 × 211 mm | 2.500,– € | 4.250,– € |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

| 1/2 | Satzspiegelformate (Breite × Höhe) | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | Grundpreis s/w | 4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| hoch | 91 × 270 mm | 102 × 297 mm | 2.000,– € | 3.600,– € |
| quer | 187 × 134 mm | 210 × 154 mm | | |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

| 1/3 | Satzspiegelformate (Breite × Höhe) | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | Grundpreis s/w | 4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| hoch | 59 × 270 mm | 70 × 297 mm | 1.400,– € | 2.650,– € |
| quer | 187 × 90 mm | 210 × 110 mm | | |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

| 1/4 | Satzspiegelformate (Breite × Höhe) | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | Grundpreis s/w | 4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| 2-spaltig | 91 × 134 mm | 102 × 154 mm | 1.060,– € | 1.980,– € |
| hoch | 43 × 270 mm | 54 × 297 mm | | |
| quer | 187 × 65 mm | 210 × 82 mm | | |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

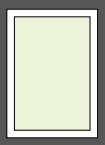
| 1/8 | Satzspiegelformate (Breite × Höhe) | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | Grundpreis s/w | 4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| 2-spaltig | 91 × 65 mm | – | 630,– € | 970,– € |
| hoch | 43 × 134 mm | | | |
| quer | 187 × 32 mm | | | |

| Adver-torial | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | 4-farbig |
|---|---|---|
| 1/1 Seite | 210 × 297 mm | 3.400,– € |
| 1/2 Seite | 210 × 154 mm | 1.900,– € |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise (exklusiv USt.) und **beziehen sich auf die Satzspiegelformate.** Gültig ab 1. Januar 2027.

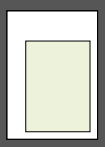
**1/1 Anzeige** im Satzspiegel:



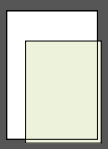
**1/1 Anzeige** im Anschnitt:



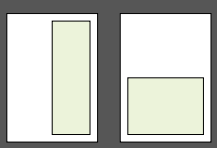
**Juniorpage** im Satzspiegel:



**Juniorpage** im Anschnitt:



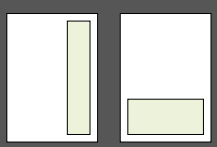
**1/2 Anzeigen** im Satzspiegel:



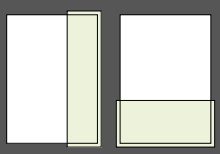
**1/2 Anzeigen** im Anschnitt:



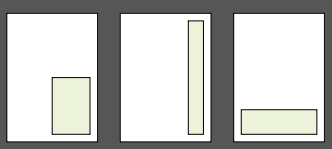
**1/3 Anzeigen** im Satzspiegel:



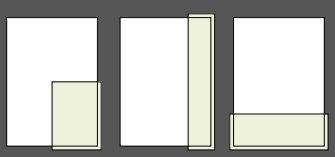
**1/3 Anzeigen** im Anschnitt:



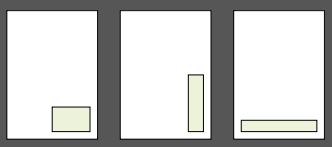
**1/4 Anzeigen** im Satzspiegel:



**1/4 Anzeigen** im Anschnitt:



**1/8 Anzeigen** im Satzspiegel:



**Weitere Formate**

**Advertorial** (weitere Informationen siehe Seite 15)



**1/1 Seite**
(1 bis 2 Abbildungen / 2.800 Anschläge Text)



**1/2 Seite**
(1 Abbildung / 1.250 Anschläge Text)

| Vorzug | Vorzugsplatzierung (Breite × Höhe)* | 4-farbig (nicht rabattierbar) |
|---|---|---|
| Titelseite | 210 × 152 mm<br>Titelbild + Bildlegende auf den Inhaltsseiten | 6.800,– € |
| Innentitel | 210 × 152 mm<br>Innentitel-Bild + Bildlegende | 2.900,– € |
| Umschlag | 210 × 297 mm<br>2./4. Umschlagseite | 6.300,– € |
| Editorial | 70 × 297 mm<br>1/3-Anzeige neben Editorial | 2.950,– € |
| Inhalt | 210 × 154 mm oder 70 × 297 mm<br>1/2-Anzeige neben Inhalt | 3.900,– € |
| Händler-seite | 210 × 297 mm<br>3. Umschlagseite | 1.900,– € |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

| Beilagen ** | Gewicht | Preise pro Tsd. inkl. Portokostenanteil |
|---|---|---|
| Teilbeilage nach PLZ möglich | bis 25 g | 270,– € |
| | bis 30 g | 285,– € |
| | bis 35 g | 300,– € |
| | je weitere 5 g | 15,– € |

| Beihefter ** | Umfang | Preis |
|---|---|---|
| | 1 Blatt = 2 Seiten* | 4.200,– € |

** technische Spezifikationen siehe Seite 14

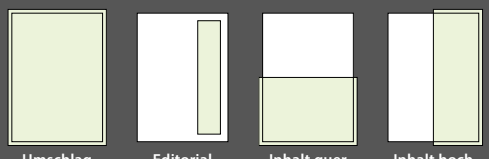
**Vorzugsplatzierung** Titelseite



Titel/Innentitel

**mit Bildlegenden-Text + Titelwiederholung auf den Inhaltsseiten**
(600 Zeichen)

**Vorzugsplatzierung** Umschlag, Editorial, Inhalt



Umschlag | Editorial | Inhalt quer | Inhalt hoch

**Beilagen**



**maximales Format:**
204 × 288 mm (Breite × Höhe)

**Beihefter**



* **rabattierbar:**
**1 Blatt = 1 Anzeigenseite**
**2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten**

**KOMBINIEREN SIE PRINT + ONLINE**
Paketangebot jetzt anfragen!

## ZUSCHLÄGE

**Formatzuschlag:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird ein Anschnittzuschlag von 10 % auf den s/w-Preis erhoben.

**Platzierung:** Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorgaben wird ein Zuschlag von 10 % auf den s/w-Preis erhoben.

## MILLIMETERPREIS

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1-spaltig | 43 mm breit | sw = 3,60 € | 4-farbig = 5,30 € |
| 1,5-spaltig | 59 mm breit | sw = 4,60 € | 4-farbig = 6,20 € |

## RABATTE

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

| Malstaffel | | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|---|
| bei | 3 Anzeigen | 5 % | 1 Seite | 5 % |
| bei | 6 Anzeigen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| bei | 9 Anzeigen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |

## RUBRIKANZEIGEN

**Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes**

Ermäßigter Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.
s/w 3,20 €; 2-farbig 3,60 €; 3-farbig 4,00 €; 4-farbig 4,40 €

**Rabatte:** bei 2-maligem Erscheinen 10 % Rabatt
bei 3-maligem Erscheinen 15 % Rabatt

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2 % Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3 % Skonto.

**Bankverbindungen:**

**Sparkasse Schwaben-Bodensee**
IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84
SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM

**Postbank München**
IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07
SWIFT (BIC): PBNKDEFFXXX

# BEILAGEN

**Muster:** Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist erforderlich. Bei 2-seitigen Beilagen (1 Blatt) ist die Vorderseite der Beilage zu kennzeichnen.

**Format:** Max. 204 mm breit × 288 mm hoch. Mindestgröße und andere Formate auf Anfrage.

Die genannten Preise gelten für alle Beilagen, die maschinell (ohne zusätzlichen Zeitaufwand) verarbeitet werden können.

Das sind in der Regel folgende Ausführungsformen:

1. 2-seitige Beilagen (1 Blatt) **ohne** aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
2. 2-seitige Beilagen (1 Blatt) **mit** aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster.
3. 4- und mehrseitige Beilagen (2 oder mehr Blatt) **ohne** aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
4. 4- und mehrseitige Beilagen (2 oder mehr Blatt) **mit** aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster.

**Benötigte Liefermenge**
15.700 Exemplare. Teilbelegung ist möglich.
Bei Ausgaben mit erhöhter Auflage bitte anfragen.

**Anlieferungstermin:**
Bis zum Anzeigenschluss-Termin der gewünschten Ausgabe (siehe Themen- und Erscheinungsplan).

**Beilagenhinweis:**
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

# BEIHEFTER

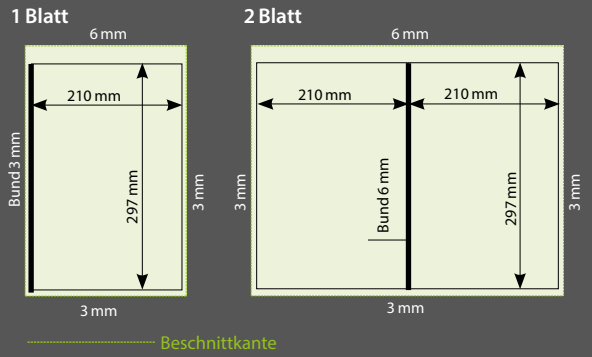
**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4).

**Muster:** Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist erforderlich. Bei 2-seitigen Einheftern (1 Blatt) ist die Vorderseite des Einhefters zu kennzeichnen.

**Format:** DIN A4 plus Beschnitt: am Kopf 6 mm, im Bund, rechts und unten 3 mm. 1 Blatt (= 2 Seiten): unbeschnitten 216 mm breit × 305 mm hoch. Die Beihefter ab 4 Seiten müssen gefalzt im Format 216 mm breit × 305 mm hoch angeliefert werden. Beihefter mit Klappe bedürfen der vorherigen Rücksprache mit dem Verlag.

**Preise und Rabatte:**
- siehe Anzeigenpreisliste.
- Preise für Abweichungen auf Anfrage.
- Die in der Anzeigenpreisliste genannten Preise gelten für alle Beihefter, die maschinell (ohne zusätzlichen Zeitaufwand) verarbeitet werden können.

**Benötigte Liefermenge:** 15.700 Exemplare (einschließlich Zuschuss).
Bei Ausgaben mit erhöhter Auflage bitte die Preise anfragen.




# ADVERTORIAL/PRINT

**Vorteile:**
- **Nutzerakzeptanz:** Ihr Advertorial wird im Look des bd Baumaschinendienst authentisch platziert.
- **Aufmerksamkeit:** Sie nutzen die jeweiligen Top-Themen der Ausgabe und erhöhen damit die Wirkung Ihrer Botschaft.
- **Reichweite:** Die Verbreitung mit 15.500 Exemplaren ermöglicht eine qualifizierte Ansprache.
- **Authentizität:** Sie können optional die Expertise der Fachredaktion nutzen, um in der Sprache Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren.

**So funktioniert es:**
- Sie entscheiden sich für ein Advertorial als 1/1 Seite oder 1/2 Seite.
- Sie liefern uns Texte, Bilder und Ihr Firmenlogo.
- Wir gestalten für Sie einen Beitrag in der Anmutung eines redaktionellen Artikels.
- Vor der Veröffentlichung erhalten Sie einen Korrekturabzug.


Anzeige

JLG-Lithiumtechnologie

JLG EC Booms, 2. Generation: leistungsstark nicht nur auf Baustellen

20 KW/400Ah Lithium-Ionen-Batterie – für maximale Produktivität pro Ladung


Hier steht die Überschrift, mit bis zu 50 Zeichen


Advertorial

Zukunftsorientierte Führung bei Odenwälder Baumaschinen

**KOMBINIEREN SIE PRINT + ONLINE**

Paketangebot jetzt anfragen!

| Advertorial Print | Preis |
|---|---|
| **1/1 Seite** (2 Abbildungen / 2.800 Anschläge Text) | 3.400,– € |
| **1/2 Seite** (1 Abbildung / 1.250 Anschläge Text) | 1.900,– € |

## Zeitschriftenformat

210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 187 mm breit × 270 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite

## Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung

**Papier:** Innenteil: 90 g, Bilderdruck matt
Umschlag: 200 g, Bilderdruck matt

## Datenübermittlung

**E-Mail-Übertragung an anzeigen.bd@krafthand-medien.de**

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten. Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 10 MB

## Datenformate

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung. Wir empfehlen die Anlieferung von mindestens PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

## Farben

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich. Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

## Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Zusätzliche Grafikarbeiten aufgrund fehlerhaft gelieferten Daten werden berechnet.

## Kontakt

**Martin Dörfler**
Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-84
martin.doerfler@krafthand-medien.de

**Stefanie Schmaus**
Stellv. Leitung Medienproduktion
Telefon 0 82 47/30 07-64
stefanie.schmaus@krafthand-medien.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB):**
Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen stellen wir Ihnen unter folgendem Link als PDF zum Download zur Verfügung:

**www.krafthand-medien.de/agb**




**NEU: Beilage in bd 7-8/2027**

## bd KOMPAKT: Bagger und Baumaschinen im Praxistest

Verschiedene Bagger- & Maschinentests der zurückliegenden Jahre werden in dieser Verlagsbeilage unseres Experten Dirk Bömer gebündelt und ggf. durch aktuelle Features ergänzt.

Anzeigen für Ihre neuesten Modelle bzw. Rebuild-Programme, passende Anbaugeräte- & Schnellwechsler sowie Händleranzeigen sind hier optimal platziert.

**Erscheinungstermin:** 20.07.2027 als Beilage in bd 7-8
**Auflage:** 15.000
**Format:** 210 × 297 mm

| | Anschnittformate (Breite × Höhe)* | 4-farbig |
|---|---|---|
| 1/1 Seite | 210 × 297 mm | 4.400,– € |
| 1/2 Seite | 210 × 154 mm | 2.700,– € |

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

# DAS BIETEN WIR

Exklusive Technikreports und Praxistests sind unser Markenzeichen und damit auch der Kern unseres Online-Contents: aufwendig recherchiert, spannend präsentiert und medienspezifisch inszeniert. Dazu versorgen wir die Bauwirtschaft und Baumaschinenbranche mit tagesaktuellen Nachrichten aus Unternehmen und Märkten sowie den neuesten Produktentwicklungen bei Baumaschinen, Baugeräten und Baustellen-Equipment.

**KOMBINIEREN SIE PRINT + ONLINE**

Paketangebot jetzt anfragen!

- Jeweils eigene **Themenkanäle** für Baumaschinen- und Baustellenreports sowie unsere exklusiven Bagger-, Kipper- und Transporter-Tests
- Alle wichtigen **Messen und Ausstellungen** sowie Branchenevents begleiten wir mit entsprechenden Sonderkanälen
- Newsletter **„baumaschinendienst aktuell" –** wohldosiert einmal monatlich
- **Social Media** – Zielgruppen-Werbepost über den Facebook- und Instagram-Kanal des bd baumaschinendienst. LinkedIn auf Anfrage.




| Werberaum | Preis |
|---|---|
| **Social-Media-Post*** (Facebook, Instagram) | **690,– €** |
| **Newsletter-Banner** (Format: 620 × 250 px) Erscheinungsweise: monatlich mit der Printausgabe | **250,– €** |
| **Newsletter Advertorial** Erscheinungsweise: monatlich mit der Printausgabe | **390,– €** |

## * Technische Spezifikationen (Social-Media-Post)

- Kurzen, aussagekräftigen Infotext zum Inhalt des Posts
- Ein Bild im Format 1.080 × 1.350 Pixel (Dateigröße: max. 300 KB, Dateiformat: JPG, PNG)
- Max. Textanteil im Bild 20 %
- Link auf die gewünschte Website

# ONLINE-ADVERTORIALS

**Das Premiumformat für Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation**

Sie haben ein neues Produkt auf den Markt gebracht oder möchten eine Innovation Ihres Unternehmens kommunizieren? Dann präsentieren Sie das Thema in einem Online-Advertorial. Sie liefern uns Texte, Bilder und/oder Videos und wir gestalten für Sie einen Beitrag in der Anmutung eines redaktionellen Artikels. Tipp: Je interessanter das Thema sowie Ihr Text und Ihre Bilder sind, desto besser kommt Ihr Online-Advertorial bei den Lesern an.

Das Online-Advertorial wird auf der Startseite und innerhalb von Fachartikeln ausgespielt und bleibt dort je nach Laufzeit fixiert. So verliert kein Kunde Ihr Thema aus den Augen.

**Ihre Vorteile:** Glaubwürdigkeit: Die Platzierung Ihrer Inhalte im redaktionellen Umfeld von bd baumaschinendienst führt zu einer hohen Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.

**Qualität:** Als Branchenexperte beraten wir Sie gerne zu Themen und Inhalten, um den größtmöglichen Effekt bei den Usern zu erzielen.

**Strategie:** Wir helfen Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen, z. B. mit einem abgestimmten Kombiangebot ergänzend zu Ihrem Advertorial.

## Preis

| Werberaum | Laufzeit | Preis |
|---|---|---|
| **Online-Advertorial** | 30 Tage | **2.500,– €** |



## Technische Spezifikationen:

- Dachzeile
- Überschrift (bis zu 40 Zeichen)
- Titelbild (statisch/ min. 1.000 x 535 Pixel)
- Fließtext (optional mit Zwischenüberschriften), Länge beliebig
- Bilder im Fließtext (optional mit Bildunterschrift)
- Verlinkung zur Website des Kunden (optional mehrere Links)
- Evtl. Kontakt mit Adresse, Telefon, E-Mail
- Evtl. Youtube-Video

# PREISE UND FORMATE

**Mehr Infos zu den Bannerformaten unter www.baumaschinendienst.de/werben**

60.000 Ad Impressions pro Monat garantiert!

| Content-Banner | Format (Breite × Höhe) | Preis pro Monat |
|---|---|---|
| Die Content-Banner werden in jedem Fachartikel sowie Produkt- und Szenemeldungen innerhalb des Textes ausgespielt. Daher erzielen sie eine hohe Aufmerksamkeit! **(ohne Zielgruppen-Marketing)** | 750 × 400 px | **680,– €** |



| Leaderboard | Format (Breite × Höhe) | Preis pro Monat |
|---|---|---|
| Ein Leaderboard erscheint rotierend auf der Startseite und allen Unterseiten. Ihr Vorteil: ständige Sichtbarkeit Ihrer Werbung, ganz egal wo genau sich Ihr potenzieller Kunde gerade befindet. | 728 × 90 px | **1.470,– € *** |



| Medium Rectangle | Format (Breite × Höhe) | Preis pro Monat |
|---|---|---|
| In einem Medium Rectangle kann jede Werbeform eingestellt werden. Von einem Text über ein Bild oder GIF bis hin zu einem Video, es stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen. Auch kombinierbar mit Leaderboard und Skyscraper. | 300 × 250 px | **1.680,– € *** |





| Skyscraper | Format (Breite × Höhe) | Preis pro Monat |
|---|---|---|
| Der Skyscraper rotiert ebenfalls auf allen Seiten und Unterseiten und lässt sich hervorragend mit dem Leaderboard verbinden, um noch präsenter aufzutreten. | 160 × 600 px | **1.680,– € *** |



| Billboard | Format (Breite × Höhe) | Preis pro Monat |
|---|---|---|
| Ein Billboard erscheint rotierend auf der Startseite und allen Unterseiten. Ihr Vorteil: ständige Sichtbarkeit Ihrer Werbung, ganz egal wo genau sich Ihr potenzieller Kunde gerade befindet. | 970 × 250 px | **2.100,– € *** |



## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

### Anlieferung Zielgruppen-Marketing:

- Leaderboard
- Medium Rectangle
- Skyscraper

Dies ist notwendig, um Ihre Kampagne auf unseren Partnerseiten korrekt auszuspielen.

### Datenanlieferung:

- Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, HTML
- Bei HTML-Bannern müssen die gängigen Standards eingehalten werden. Schicken Sie uns unbedingt vorab ein Muster zur Prüfung, um die Funktionalität sicherzustellen.
- Animierte Banner müssen nach 30 Sekunden statisch werden.
- Die Banner dürfen nicht größer als 150 KB sein.

* reduzierte Preise ohne Zielgruppen-Marketing jetzt anfragen!

| BranchenPARTNER-Website | | Preis pro Jahr |
|---|---|---|
| Bis auf Widerruf, jährlich kündbar!<br>*Einmalige Aufnahmegebühr: 190,– € | | 490,– €* |

Preis-/ Leistungs-Tipp

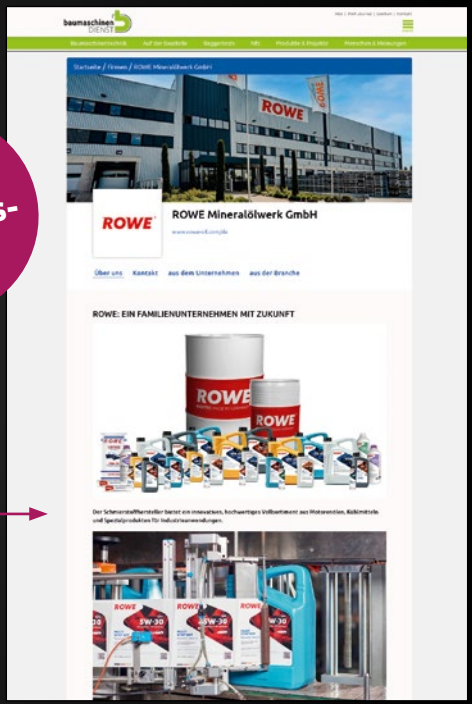
## Ihre BranchenPARTNER-Website

Ihr Logo erscheint automatisch bei thematisch passenden Berichten auf **www.baumaschinendienst.de**

Auf Ihrer persönlichen BranchenPARTNER-Website findet der User:

- Alle thematisch passenden Artikel
- Informationen über Ihr Unternehmen
- Verlinkungen zu Social-Media und Ihrer Website
- Kontaktmöglichkeiten






# ZIELGRUPPEN-MARKETING

## 1 Wie es funktioniert

1 **Fachleute informieren sich auf baumaschinendienst.de über die Baubranche.**

2 **Der User erhält einen Cookie als Interessent der Baubranche.**

3 **Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend.**

4 **Auf diesen vom User besuchten Seiten spielen wir Ihre Werbung aus.**

5 **Der User wird auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt.**

6 **So bringen wir Sie mit potenziellen Käufern zusammen:**

+ zusätzliche Reichweite
+ mehr Aufmerksamkeit
+ Erreichen der Kernzielgruppe
+ mehr Kontaktpunkte
+ Erhöhen der Online-Werbezeit

## 2 Ihre Vorteile

**Reichweitengarantie:** 60.000 Ad Impressions werden durch die Ausspielung auf Drittseiten in unseren Partnernetzwerken erreicht.

**Performance:** Ihre Reichweite wird gesteigert, Ihre Markenbekanntheit vergrößert und Ihre Konversionschancen erhöht.

**Reporting:** Ein abschließendes Reporting dokumentiert den Erfolg Ihrer Werbekampagne.

## 3 Partnernetzwerk (Auswahl)

industrystock.com · bauingenieur24 · Frankfurter Allgemeine · Handelsblatt · MachineryZone leboncoin · t:n digital pioneers · INGENIEUR.de · Motor Klassik · ONLINE FOCUS · MOTOR TALK · Auto Bild · DER SPIEGEL · Wirtschafts Woche · n-tv · WELT · wissen.de · Süddeutsche Zeitung · FAZ.NET

# Empfehlung

Eine weitere attraktive Plattform für Ihre Werbung!

## Journal 2027

**Informationen zum effektiven und sicheren Umgang mit Arbeitsbühnen**




**Ein starker Werbeträger:**

- Hohe Auflage
- Qualifizierter Leserkreis
- Lang anhaltende Werbewirkung – ein Jahr!

**Nächste Ausgabe: IPAF Journal 2027**

- Erscheinungstermin: 25. März 2027
- Anzeigenschluss: 29. Januar 2027

| | |
|---|---|
| Druckauflage: | 35.000 Exemplare |
| Erscheinungsweise: | 1 Ausgabe im Jahr |
| Zielgruppe: | Anwender, Vermieter und Hersteller von Hubarbeitsbühnen |
| Verbreitung: | Über Fachzeitschriften, IPAF-Schulungszentren, Messen und Seminare |

**Kontakt:**

**Romana Kennel**
Leitung Media Sales Print/Digital
Tel. + 49 (0) 82 47/ 30 07-60
Mail: romana.kennel@krafthand-medien.de

**www.ipaf.org | www.baumaschinendienst.de/ipaf-journal**